

宝鸡市融媒体中心

2025年度部门决算

保密审查情况：已审查

主要负责人审签情况：已审签

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门主要职责及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、部门人员情况

第二部分 2025年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

十四、贯彻落实习惯过紧日子要求、合理保障重点支出的情况

十五、其他需要说明的情况

第三部分 2025年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

第四部分 专业名词解释

第五部分 附件

第一部分 部门概况

一、部门主要职责及内设机构

宝鸡市融媒体中心由原宝鸡日报社、宝鸡新闻网、宝鸡人民广播电台和宝鸡电视台整合组成，为市委直属的正处级公益二类事业单位。

（一）主要职责

①. 贯彻执行党和国家有关新闻宣传、融媒体、广播电视管理等方面的方针政策和法律法规，拟订全市融媒体事业发展规划、计划并组织实施；

②. 全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策，承担市本级广播电视和纸质媒体、网络媒体宣传工作，组织重大宣传报道活动；

③. 承担市级广播电视节目的制作、播出、对外宣传任务；

④. 承担市级各类媒体资源的融合发展工作；

⑤. 负责《宝鸡日报》的编辑、出版、发行以及宝鸡新闻网的运营维护工作；

（二）内设机构

融媒体中心设置党政办公室、党群工作部、全媒体总编办、财务管理部、人力资源部、纪检监察部、后勤服务部、经营管理部、技术保障部、全媒体要闻部、全媒体阅评部、报纸编辑策划部、报纸产经新闻部、报纸党建民生部、报纸深度报道部、报纸文化体育部、报纸摄影新闻部、报纸专刊采访部、广播新闻采编部、综合广播频率、交通旅游广播频率、广播新闻采编部、广播节目管理部、电视新闻部、电视民生部、电视人文部、电视文艺

部、电视节目编排部、电视专题部、电视视频制作部、新媒体策划部、新媒体编辑部、新媒体采访部、新媒体技术部、“学习强国”编辑部、融媒发展部等36个部门，下属宝鸡融媒文化传播有限公司、宝鸡日报报刊发行部、宝鸡日报印务有限公司等独立经营公司3个。

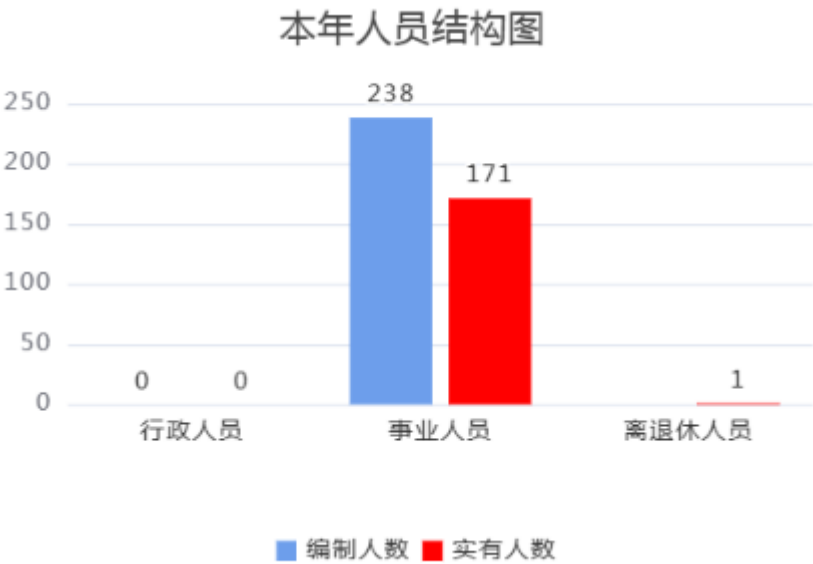
二、部门决算单位构成

纳入2025年度本部门决算编制范围的单位共1个，包括本级及0个基层预算单位：

序号	单位名称
1	宝鸡市融媒体中心本级

三、部门人员情况

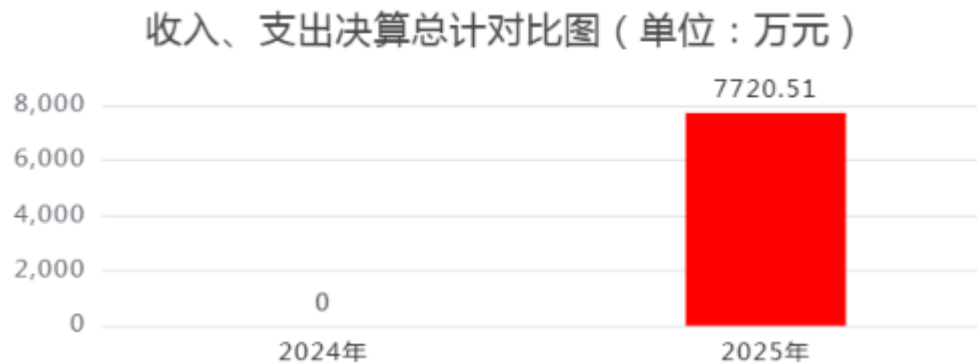
截至2025年底，本部门人员编制238人，其中行政编制0人、事业编制238人；实有人员171人，其中行政0人、事业171人。单位管理的离退休人员1人。



第二部分 2025年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

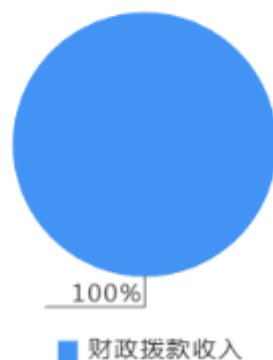
2025年度收入总计、支出总计均为7,720.51万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加7,720.51万元，增长率不可比（基数为零），增长的主要原因是：本单位是年度新增单位，无上年可比数。



二、收入决算情况说明

2025年度本年收入合计7,720.51万元，其中：财政拨款收入7,720.51万元，占100%。

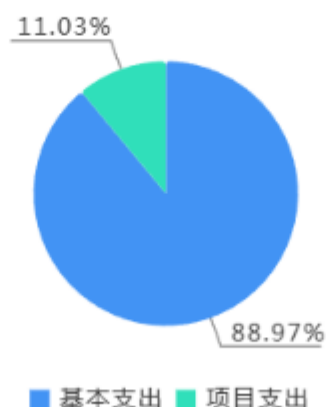
收入结构图



三、支出决算情况说明

2025年度本年支出合计7,720.51万元，其中：基本支出6,868.95万元，占88.97%；项目支出851.57万元，占11.03%。

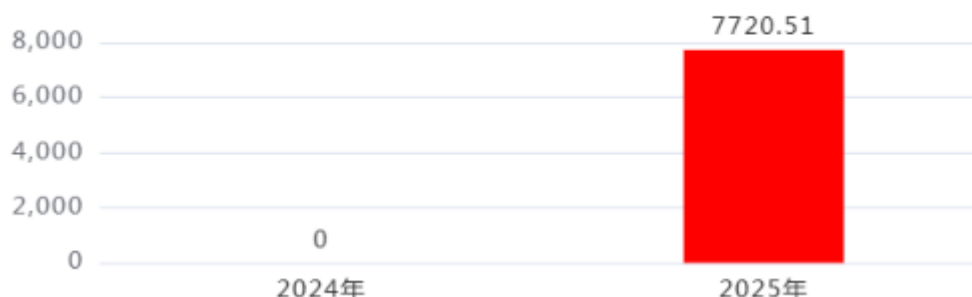
支出结构图



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025年度财政拨款收入总计、支出总计均为7,720.51万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加7,720.51万元，增长率不可比（基数为零），增长的主要原因是：本单位是年度新增单位，无上年可比数。

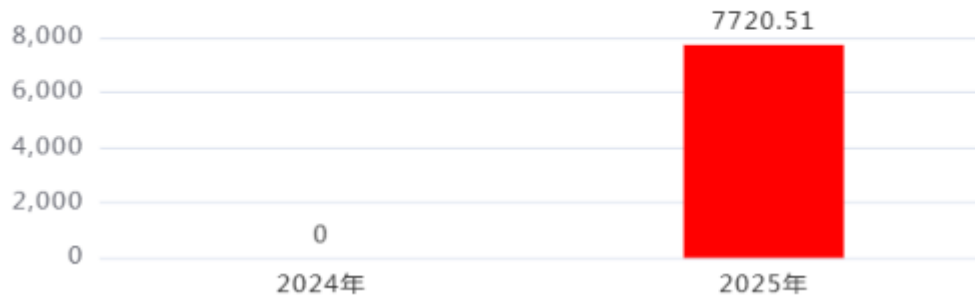
财政拨款收入、支出总计对比图（单位：万元）



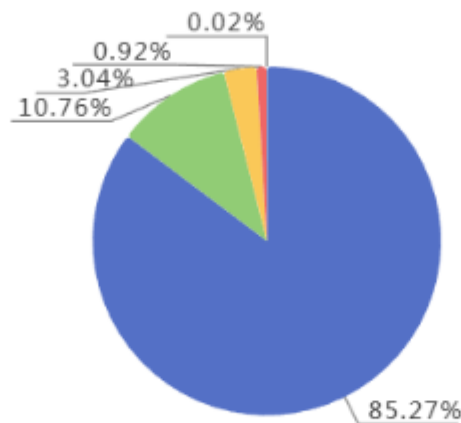
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025年度一般公共预算财政拨款支出年初预算1,234.96万元，支出决算7,720.51万元，完成年初预算的625.16%。占本年支出合计的100%。与上年相比，财政拨款支出增加7,720.51万元，增长率不可比（基数为零），增长的主要原因是：本单位是年度新增单位，无上年可比数。

财政拨款支出对比图（单位：万元）



财政拨款支出结构图



■ 一般公共预算支出 ■ 文化旅游体育与传媒支出 ■ 社会保障和就业支出 ■ 卫生健康支出 ■ 资源勘探工业信息等支出

按照政府功能分类科目，其中：

1. 一般公共预算支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）

。年初预算1,017.29万元，支出决算6,563.35万元，完成年初预算的645.18%。决算数大于年初预算数的主要原因是：增加了非税收入预算等项目资金预算。

2. 一般公共预算支出（类）其他共产党事务支出（款）其他共产党事务支出（项）。年初预算0万元，支出决算20万元，新增支出的主要原因是：年度增加维稳专项项目资金。

3. 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）广播电视事务（项）。年初预算0万元，支出决算830.40万元，新增支出的主要原因是：原电视台上年度结转项目资金融媒体深度融合专项

资金决算纳入融媒体中心决算。

4. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算14.67万元，支出决算21.78万元，完成年初预算的148.47%。决算数大于年初预算数的主要原因是：离休人员工资待遇调整增加。

5. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算130.04万元，支出决算182.33万元，完成年初预算的140.21%。决算数大于年初预算数的主要原因是：一是全额编制人员工资基数增加，导致养老保险缴费增加；二是差额人员养老保险缴费未纳入年初预算。

6. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算0万元，支出决算30.49万元，新增支出的主要原因是：新增退休人员职业年金记实。

7. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算72.96万元，支出决算70.99万元，完成年初预算的97.30%。决算数小于年初预算数的主要原因是：退休人员增加，导致医疗保险缴费减少。

8. 资源勘探工业信息等支出（类）其他资源勘探工业信息等支出（款）其他资源勘探工业信息等支出（项）。年初预算0万元，支出决算1.17万元，新增支出的主要原因是：追加涉密专项资金。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025年度一般公共预算财政拨款基本支出6,868.95万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）**人员经费**5,916.24万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、抚恤金、生活补助、奖励金。

（二）**公用经费**952.70万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修(护)费、租赁费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、无形资产购置。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本部门2025年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门2025年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算情况说明

2025年度财政拨款安排“三公”经费支出预算0.34万元，支出决算0.34万元，完成预算的100%。决算数较上年增加0.34万元，增加的主要原因是：本单位是年度新增单位，无上年可比数。

1. 因公出国（境）费支出情况说明

本部门2025年度无财政拨款因公出国（境）费支出。

2. 公务用车购置费支出情况说明

本部门2025年度无财政拨款公务用车购置费支出。

3. 公务用车运行维护费支出情况说明

本部门2025年度无财政拨款公务用车运行维护费支出。

4. 公务接待费支出情况说明

2025年度财政拨款安排公务接待费预算0.34万元，支出决算0.34万元，完成预算的100%。其中：

外宾接待支出0万元。共接待来访团组0个，来访外宾0人次。

国内公务接待支出0.34万元。主要是本部门与国内相关媒体单位交流调研工作发生的接待支出。共接待国内来访团组2个，来宾24人次。

（二）培训费支出情况说明

本部门2025年度无财政拨款培训费支出。

（三）会议费支出情况说明

本部门2025年度无财政拨款会议费支出。

十、机关运行经费支出情况说明

本部门2025年度无机关运行经费支出。

十一、政府采购支出情况说明

（一）2025年度政府采购支出总额共84.34万元，其中：政府采购货物支出80.38万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出3.96万元。

（二）政府采购授予中小企业合同金额84.34万元，占政府采购支出合同总额的100%，其中：授予小微企业合同金额84.34万元，占授予中小企业合同金额的100%；货物采购授予中小企业合

同金额占政府采购货物支出合同金额的100%，工程采购授予中小企业合同金额占政府采购工程支出合同金额的0%，服务采购授予中小企业合同金额占政府采购服务支出合同金额的100%。

十二、国有资产占用及购置情况说明

截至2025年末，本部门共有车辆33辆，其中：其他用车33辆。其他用车主要是现场转播车辆3辆，采访业务用车辆9辆，待处置车辆21辆。单价100万元以上设备（不含车辆）8台（套）。

2025年当年购置车辆0辆；购置单价100万元以上的设备2台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织开展了2025年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，2025年度部门主要计划和任务总体完成情况较好，全年基本支出较好的支撑了人员类项目及公用经费项目，维持部门正常运转及履行工作职能，专项资金保障了市融媒体中心业务运转及设备更新。融媒体中心2025年度紧紧围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，以媒体深度融合为核心引擎，统筹广播、电视、报纸、新媒体等多元传播平台，新闻宣传、党的建设、融合发展等各项工作取得新的成效，为宝鸡“加快建设副中心、全力打造先行区”和经济社会高质量发展提供了强大舆论支撑和精神动力。在履职成效方面，全年出版《宝鸡日报》296期；年度新开设各类专题专栏300余个，刊播相关稿件超1万条；全媒体矩阵实现全方位、多角度、立体化传播，累计覆盖人群超4.96亿人次；推出《宝媒帮办》《民生聚焦》等一批有温度、有力度的栏目，累计

解决群众“急难愁盼”问题90余件，采写各类民生稿件2000余篇；全年在中省平台发稿1750条，是融合前的3倍，其中中央级媒体发稿150条。2352篇稿件被“学习强国”陕西学习平台采用，674篇被全国总平台刊发，90件作品获中、省、市各类奖项；新媒体各平台全年累计发布内容6万余条，总阅读量突破5亿次，宝鸡融媒”抖音号粉丝突破80万，《香溢人间》抖音号获评“宝鸡本土最具影响力美食IP”；交通旅游广播抖音视频累计阅读量55万次，综合广播《政风行风热线》视频直播累计在线观看人数超4.7万人次；宝鸡市融媒体中心入选全国市级智媒传播建设典型单位。

本部门2025年度不单独填写绩效目标表。

组织对本部门2025年度主管的旅游产业高质量发展专项等4个专项资金进行自评，涉及预算金额1187万元。

组织对宝鸡市融媒体深度融合专项资金开展了部门重点绩效评价，涉及预算资金1100万元，从评价情况来看，得分100。该项目立项依据充分，目标明确，采购流程规范，资金使用合规高效，各项指标均达到预期目标要求，较好地完成了资金绩效目标任务。有效保障了宝鸡市融媒体指挥平台的稳定运行，缓解了电视播出业务设备老旧、可靠性差、播出安全压力大的问题，提升了电视新闻拍摄质量，完善了1000平米演播厅的设备配置，提升了节目录制效果。

（二）部门整体支出绩效自评结果

根据年度设定的绩效目标，部门整体支出自评得分99.2，全年预算数8022.62万元，全年执行数7720.51万元（含原电视台账户支付专项资金830.4万元），预算执行率为96.23%。本年度本部

门总体运行情况及取得的成绩：总体运行平稳，紧扣市委市政府中心工作，彰显媒体融合新亮点，为宝鸡经济社会高质量发展做出主流媒体积极作用，圆满完成年度目标任务。发现的问题及原因：部分项目因意向公开、预算评审、政府采购全流程规范实施等原因，年度内未完成，结转下年。下一步改进措施：加强项目前期谋划，提前部署招投标工作，强化项目绩效管理和绩效运行监控，切实提升财政资金使用效益。

宝鸡市融媒体中心部门整体支出绩效自评表
(2025年度)

部门（单位）名称			宝鸡市融媒体中心									
年度 主要 任务 完成 情况	任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数（万元）			全年执行数（万元）			分值	执行率	得分
				总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金			
	任务1	支付人员工资及社保	完成	5967.65	5967.65	0	5916.25	5916.25	0	—	99.14%	—
	任务2	保障单位正常运转	完成	2054.97	2054.97	0	1804.26	1804.26	0	—	87.80%	—
										—		—
金额合计				8022.62	8022.62	0	7720.51	7720.51	0	10	96.23%	9.6
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标（年初设定）						目标实际完成情况					
	维护单位稳定，确保工作顺利进行；提高工作效率和管理水平；确保媒体融合发展平稳有序进行。						全年基本支出较好的保障了人员类项目及公用经费项目，维持部门正常运转及履行工作职能维护单位稳定，确保了工作顺利进行；提高了工作效率和管理水平，确保媒体融合发展平稳有序进行；为宝鸡经济社会高质量发展提供了强大舆论支撑和精神动力。					
年度 绩效 指标 完成 情况	一级指标	二级指标	指标内容			年度指标值		实际完成值		分值	得分	
	成本指标 （10分）	经济成本	指标1：财政预算拨款			8022.62		7720.51		10	9.6	
		社会成本	无			无		无		0	0	
		生态环境成本	无			无		无		0	0	
	产出指标 （40分）	数量指标	指标1：数据广播节目传播正常率			100%		100%		5	5	
			指标2：报纸出版期数			≥290期		296		5	5	
		质量指标	指标1：采编播合格率			100%		100%		10	10	
			指标2：节目安全播出率			100%		100%		10	10	
		时效指标	指标1：新闻及时性			100%		100%		10	10	
	效益指标 （30分）	经济效益指标	指标1：提高工作效率和管理水平			成效显著		成效显著		10	10	
		社会效益指标	指标1：引导社会舆论传播正能量			成效显著		成效显著		10	10	
		生态效益指标	指标1：提升群众环保意识倡议维护生态环境			成效显著		成效显著		5	5	
		可持续影响指标	指标1：促进持续健康发展			1年		1年		5	5	
		满意度指标 （10分）	服务对象满意度指标	指标1：相关部门满意度			≥ 90%		≥ 100%		10	10
总分										100	99.2	

（三）项目绩效自评结果

本部门2025年度不单独填写绩效自评表。

（四）专项资金绩效自评结果

组织对本部门2025年度主管的旅游产业高质量发展专项、公共文化服务体系建设专项资金、政法委专项、中央基本建设专项、教科文2025年预下达资金（融媒体）等4个专项资金进行自评，涉及预算金额1187万元。

1. 旅游产业高质量发展专项资金绩效自评综述：全年预算数817万元，全年执行数816.96万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：较好。发现的问题及原因：存在一定额度的资金结余。经费指标未使用完的原因是采购审计服务费项目及电子卖场采购设备项目最终结算价格有一定幅度优惠，导致结余资金373.2元。下一步改进措施：优化预算编制与执行，在下一年度预算编制中，根据实际执行情况和政策调整预期，科学测算经费需求，提高预算编制的精准度。同时，加强预算执行监控，确保资金及时有效使用，提高财政资金使用管理的水平和效率。

2. 公共文化服务体系建设专项资金自评综述：全年预算数250万元，全年执行数0万元，预算执行率为0。项目绩效目标完成情况：项目资金投入后，由于采购招标评估以及采购方式、预算确定等原因，采购未如期完成。发现的问题及原因：项目资金预算当年未执行完成。下一步改进措施：持续跟进采购流程，按规定完成项目资金使用，在资金使用中坚持规范科学，做好绩效目标设定和实时监控工作，提高资金使用效益。

3. 政法委专项资金绩效自评综述：全年预算数20万元，全年执行数20万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：该

项目绩效目标总体完成。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：积极争取项目资金，加强预算编制，及时发现并解决问题，确保资金使用合理、高效。

4. 教科文2025年预下达资金（融媒体）专项资金绩效自评综述：全年预算数100万元，全年执行数100万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：该项目用于融媒体中心1-2月日常采编播业务运转支出，绩效目标已全面完成。发现的问题及原因：由于资金预下达原因，项目资金下达相对较晚，优先保障核心运维工作，暂缓其他业务推进。下一步改进措施：加强预算编制，监督预算执行情况，提高资金使用效益。

市级旅游产业高质量发展专项资金绩效自评表

(2025年度)

项目名称		旅游产业高质量发展专项							
主管部门		中国共产党宝鸡市委员会			实施单位		宝鸡市融媒体中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数 （A）	全年执行数 （B）	分值	执行率（ B/A）	得分	
		年度资金总额	0	817	816.96	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款	0	817	816.96	—	100%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）				实际完成情况				
	维护单位正常运转，保障中心采编播业务常态化、高质量运行，保证工作顺利进行，提高工作效率和管理水平。				维护了单位正常运转，保障了中心采编播业务常态化、高质量运行，保证了工作顺利进行，提高了工作效率和管理水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标 （10分）	经济成本	指标1：财政预算拨款		817	816.96	10	10	
		社会成本	无		0	0	0	0	
		生态环境成本	无		0	0	0	0	
	产出指标 （40分）	数量指标	指标1：数据广播节目传播正常率		100%	100%	5	5	
			指标2：报纸出版期数		≥290期	≥296期	5	5	
		质量指标	指标1：采编播合格率		100%	100%	10	10	
			指标2：节目安全播出率		100%	100%	10	10	
		时效指标	指标1：新闻及时性		100%	100%	10	10	
	效益指标 （30分）	经济效益指标	指标1：提高工作效率和管理水平		成效显著	成效显著	10	10	
		社会效益指标	指标1：引导社会舆论传播正能量		成效显著	成效显著	10	10	
		生态效益指标	指标1：提升群众环保意识倡议维护生态环境		成效显著	成效显著	5	5	
		可持续影响指标	指标1：促进持续健康发展		1年	1年	5	5	
	满意度指标 （10分）	服务对象满意度指标	指标1：相关部门满意度		≥ 90%	100%	10	10	
总分						100	100		

市级公共文化服务体系建设专项资金绩效自评表

(2025年度)

项目名称		公共文化服务体系建设专项							
主管部门		中国共产党宝鸡市委员会			实施单位		宝鸡市融媒体中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数 （A）	全年执行数 （B）	分值	执行率（ B/A）	得分	
		年度资金总额	0	250	0	10	0%	0	
		其中：当年财政拨款	0	250	0	—	0%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标（年初设定）				实际完成情况				
	1. 保障融媒体中心采编播设备更新；2. 保障融媒体指挥平台运维服务及信息化建设项目；3. 保障融媒体报纸、广播、电视及新媒体采编播业务正常运营；4. 群众对媒体融合满意度显著提升				1. 融媒体中心采编播设备更新未完结；2. 融媒体指挥平台运维服务及信息化建设项目未完结；3. 保障融媒体报纸、广播、电视及新媒体采编播业务正常运营；4. 群众对媒体融合满意度显著提升。				
绩效 指标	一级指标	二级 指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标 （10分）	经济 成本	指标1：财政预算拨款		250	0	10	0	招投标程序为完 结；持续跟进采 购流程，按规定 完成项目资金使 用。
		社会 成本	无		0	0	0	0	
		生态环境 成本	无		0	0	0	0	
	产出指标 （40分）	数量 指标	指标1：项目个数		2	2	10	10	
		质量 指标	指标1：指挥平台运行正常		正常	正常	10	10	
			指标2：保障新闻合格率		100%	100%	10	10	
		时效 指标	指标1：项目完成时间		2025年12月 前	未完成	10	0	采购流程未完 成
	效益指标 （30分）	经济效益 指标	指标1：促进媒体深度融合		成效显著	成效显著	10	10	
		社会效益 指标	指标1：广播电视节目顺利 播出		100%	100%	10	10	
		生态效益 指标	指标1：提高生态指数		成效显著	成效显著	5	5	
		可持续影 响 指标	指标1：促进媒体融合可持 续发展		成效显著	成效显著	5	5	
	满意度 指标 （10分）	服务对象 满意度指 标	指标1：服务对象满意度		≥ 90%	100%	10	10	
总分						100	70		

市级政法委专项资金绩效自评表

(2025年度)

项目名称		政法委专项							
主管部门		中国共产党宝鸡市委员会			实施单位		宝鸡市融媒体中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数 （A）	全年执行数 （B）	分值	执行率（ B/A）	得分	
		年度资金总额	0	20	20	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款	0	20	20	—	100%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标（年初设定）				实际完成情况				
	用于化解矛盾风险，维护社会稳定工作宣传				全面完成化解矛盾风险，维护社会稳定工作宣传任务.				
绩效 指标	一级指标	二级 指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标 （10分）	经济 成本	指标1：财政预算拨款		20	20	10	10	
		社会 成本	无		0	0	0	0	
		生态环境 成本	无		0	0	0	0	
	产出指标 （40分）	数量 指标	指标1：《政法追踪》栏目 数量		52期	52期	10	10	
		质量 指标	指标1：全方位展现政法工 作成果，大力普及法律意识 增强公众法律意识		100%	100%	20	20	
		时效 指标	指标1：新闻及时性		100%	100%	10	10	
	效益指标 （30分）	经济效益 指标	指标1：基层社会治理、政 法亮点工作、法治政府建设		成效显著	成效显著	10	10	
		社会效益 指标	指标1：提升公众法律意识		成效显著	成效显著	10	10	
		生态效益 指标	无		0	0	0	0	
		可持续影 响 指标	指标1：维护社会稳定健康 发展		1年	1年	10	10	
	满意度 指标 （10分）	服务对象 满意度指 标	指标1：相关部门满意度		≥ 90%	100%	10	10	
总分						100	100		

市级教科文2025年预下达资金（融媒体）专项资金绩效自评表
 （2025年度）

项目名称		教科文2025年预下达资金（融媒体）							
主管部门		中国共产党宝鸡市委员会			实施单位		宝鸡市融媒体中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数 （A）	全年执行数 （B）	分值	执行率（ B/A）	得分	
		年度资金总额	0	100	100	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款	0	100	100	—	100%	—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标（年初设定）				实际完成情况				
	维护单位1-2月采编播业务正常运转，保证工作顺利进行，提高工作效率和管理水平。				保障了融媒体中心1-2月采编播业务正常运转，保证了日常工作顺利进行，提高了工作效率和管理水平。				
绩效 指标	一级指标	二级 指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标 （10分）	经济 成本	指标1：财政预算拨款		100	100	10	10	
		社会 成本	无		0	0	0	0	
		生态环境 成本	无		0	0	0	0	
	产出指标 （40分）	数量 指标	指标1：数据广播节目传播 正常率		100%	100%	5	5	
			指标2：报纸出版期数		≥290期	≥296期	5	5	
		质量 指标	指标1：采编播合格率		100%	100%	10	10	
			指标2：节目安全播出率		100%	100%	10	10	
		时效 指标	指标1：新闻及时性		100%	100%	10	10	
	效益指标 （30分）	经济效益 指标	指标1：提高工作效益和管理 水平		成效显著	成效显著	10	10	
		社会效益 指标	指标1：引导社会舆论传播 正能量		成效显著	成效显著	10	10	
		生态效益 指标	指标1：提升群众环保意识 倡议维护生态环境		成效显著	成效显著	5	5	
		可持续影 响 指标	指标1：促进持续健康发展		1年	1年	5	5	
	满意度 指标 （10分）	服务对象 满意度指 标	指标1：相关部门满意度		≥ 90%	100%	10	10	
总分						100	100		

(五) 部门重点评价项目绩效评价结果

宝鸡市融媒体深度融合专项资金。本部门对宝鸡市融媒体深度融合专项资金开展了部门重点绩效评价，评价得分100，综合评价等级为“A”。详见所附报告《宝鸡市融媒体深度融合专项项目绩效评价报告》。

(六) 财政重点评价项目绩效评价结果

1. 宝鸡市融媒体深度融合专项资金。评价得分83.5，综合评价等级为“B”，详见所附报告《宝鸡市融媒体深度融合专项资金项目绩效评价报告》。

十四、贯彻落实习惯过紧日子要求、合理保障重点支出的情况

按照党中央、国务院关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用效率，合理保障人员经费及媒体融合设备采访业务等重点支出，体现在有关支出科目中。

按照支出功能分类，一般公共服务支出(类)占财政拨款支出总额的比重较高，主要是：事业运行(项)，2025年度决算数为6,563.35万元，占财政拨款支出总额的85.01%，主要用于保障人员经费及日常业务运转、报纸、电视、广播采编播设备及大厦设施运维等方面。

十五、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 宝鸡市融媒体中心部门的决算数据反映1个预算单位的数据汇总情况。

4. 与年初预算单位相比，无预算单位调整。

5. 本部门所属单位只有部门本级，部门本级不再按单位重复公开。

6. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：0917-3262049。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

第三部分 2025年度部门决算表

目录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本部门不涉及故公开空表
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本部门不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	否	

收入支出决算总表

公开01表

编制部门：宝鸡市融媒体中心

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	7,720.51	一、一般公共服务支出	31	6,583.35
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	830.40
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	234.60
	9		九、卫生健康支出	39	70.99
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	1.17
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	7,720.51	本年支出合计	57	7,720.51
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	59	
总计	30	7,720.51	总计	60	7,720.51

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

公开02表

编制部门：宝鸡市融媒体中心

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	7,720.51	7,720.51					
201	一般公共服务支出	6,583.35	6,583.35					
20133	宣传事务	6,563.35	6,563.35					
2013350	事业运行	6,563.35	6,563.35					
20136	其他共产党事务支出	20.00	20.00					
2013699	其他共产党事务支出	20.00	20.00					
207	文化旅游体育与传媒支出	830.40	830.40					
20708	广播电视	830.40	830.40					
2070808	广播电视事务	830.40	830.40					
208	社会保障和就业支出	234.60	234.60					
20805	行政事业单位养老支出	234.60	234.60					
2080502	事业单位离退休	21.78	21.78					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	182.33	182.33					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	30.49	30.49					
210	卫生健康支出	70.99	70.99					
21011	行政事业单位医疗	70.99	70.99					
2101102	事业单位医疗	70.99	70.99					
215	资源勘探工业信息等支出	1.17	1.17					
21599	其他资源勘探工业信息等支出	1.17	1.17					
2159999	其他资源勘探工业信息等支出	1.17	1.17					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

公开03表

编制部门：宝鸡市融媒体中心

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	7,720.51	6,868.95	851.57			
201	一般公共服务支出	6,583.35	6,563.35	20.00			
20133	宣传事务	6,563.35	6,563.35				
2013350	事业运行	6,563.35	6,563.35				
20136	其他共产党事务支出	20.00		20.00			
2013699	其他共产党事务支出	20.00		20.00			
207	文化旅游体育与传媒支出	830.40		830.40			
20708	广播电视	830.40		830.40			
2070808	广播电视事务	830.40		830.40			
208	社会保障和就业支出	234.60	234.60				
20805	行政事业单位养老支出	234.60	234.60				
2080502	事业单位离退休	21.78	21.78				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	182.33	182.33				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	30.49	30.49				
210	卫生健康支出	70.99	70.99				
21011	行政事业单位医疗	70.99	70.99				
2101102	事业单位医疗	70.99	70.99				
215	资源勘探工业信息等支出	1.17		1.17			
21599	其他资源勘探工业信息等支出	1.17		1.17			
2159999	其他资源勘探工业信息等支出	1.17		1.17			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制部门：宝鸡市融媒体中心

单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款收入	1	7,720.51	一、一般公共服务支出	33	6,583.35	6,583.35		
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	830.40	830.40		
	8		八、社会保障和就业支出	40	234.60	234.60		
	9		九、卫生健康支出	41	70.99	70.99		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	1.17	1.17		
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	7,720.51	本年支出合计	59	7,720.51	7,720.51		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
合计	32	7,720.51	合计	64	7,720.51	7,720.51		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制部门：宝鸡市融媒体中心

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	7,720.51	6,868.95	851.57
201	一般公共服务支出	6,583.35	6,563.35	20.00
20133	宣传事务	6,563.35	6,563.35	
2013350	事业运行	6,563.35	6,563.35	
20136	其他共产党事务支出	20.00		20.00
2013699	其他共产党事务支出	20.00		20.00
207	文化旅游体育与传媒支出	830.40		830.40
20708	广播电视	830.40		830.40
2070808	广播电视事务	830.40		830.40
208	社会保障和就业支出	234.60	234.60	
20805	行政事业单位养老支出	234.60	234.60	
2080502	事业单位离退休	21.78	21.78	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	182.33	182.33	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	30.49	30.49	
210	卫生健康支出	70.99	70.99	
21011	行政事业单位医疗	70.99	70.99	
2101102	事业单位医疗	70.99	70.99	
215	资源勘探工业信息等支出	1.17		1.17
21599	其他资源勘探工业信息等支出	1.17		1.17
2159999	其他资源勘探工业信息等支出	1.17		1.17

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

编制部门：宝鸡市融媒体中心

单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	5,866.88	302	商品和服务支出	941.99	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	1,101.16	30201	办公费	10.17	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	94.24	30202	印刷费	0.98	30702	国外债务付息	
30103	奖金	179.80	30204	手续费		310	资本性支出	10.71
30106	伙食补助费		30205	水费	0.76	31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	1,005.20	30206	电费	53.49	31002	办公设备购置	10.41
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	312.17	30207	邮电费	9.03	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	124.14	30208	取暖费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	187.40	30209	物业管理费	293.23	31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30211	差旅费	21.40	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	5.88	30212	因公出国（境）费用		31008	物资储备	
30113	住房公积金	239.75	30213	维修（护）费	57.10	31009	土地补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费	8.68	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	2,617.14	30215	会议费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	49.36	30216	培训费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费	21.78	30217	公务接待费	0.34	31013	公务用车购置	
30302	退休费		30218	专用材料费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金	24.04	30225	专用燃料费		31022	无形资产购置	0.30
30305	生活补助	2.22	30226	劳务费	9.88	31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30227	委托业务费	201.46	399	其他支出	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	104.93	39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30229	福利费		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金	1.32	30231	公务用车运行维护费		39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	30.86	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30299	其他商品和服务支出	139.67			
人员经费合计		5,916.24	公用经费合计					952.70

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

编制部门：宝鸡市融媒体中心

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计						

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

编制部门：宝鸡市融媒体中心

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

编制部门：宝鸡市融媒体中心

单位：万元

项目	财政拨款“三公”经费						会议费	培训费
	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费		
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数	0.34					0.34		
决算数	0.34					0.34		

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。

第五部分 附件

宝鸡市融媒体深度融合专项资金 绩效评价报告

一、绩效目标分解下达情况

根据中宣部统一安排，宝鸡和铜川被确定为 2023 年中央财政支持中西部建设市级融媒体中心的地市，中央财政下拨我市 1100 万元资金补助。2024 年 3 月 18 日，市财政局依《关于下达融媒体专项资金的通知》（宝市财办教〔2024〕64 号）文件，下达融媒体专项资金 1100 万元。

该专项资金主要用于电视设施设备改造更新和市级融媒体平台运维升级，投资额度分别为：市融媒体指挥平台运维升级项目计划投资 270 万元，电视设备采购更新项目计划投资 536.48 万元，1000 平米演播厅功能恢复项目计划投资 294.05 万元，总金额为 1100.53 万元。为了加强资金管理，提高资金使用效益，我单位将项目资金纳入绩效目标管理，设置了年度绩效目标。总体目标为：促进融媒体事业高质量发展：1. 保障融媒体中心平台运维升级；2. 保障融媒体电视设施设备改造更新；

二、绩效情况分析

（一）资金投入情况分析。2024 年 3 月 18 日，市财政局依《关于下达融媒体专项资金的通知》（宝市财办教〔2024〕64 号）文件，下达融媒体专项资金 1100 万元。在资金使用中认真落实专项资金专款专用要求，严格按照规定程序组织政府采购。

（二）资金管理情况分析。收到项目资金后，融媒体中心按照项目资金使用要求，加强资金使用管理，做到专款专用，未用于人员及公用经费支出等方面。实施全过程绩效管理体系，实行预算目标绩效管理全覆盖，牢固树立“过紧日子”思想，严格落实事前审批制度，层层把关，保证预算执行与预期绩效目标持续优化调整，提高项目资金使用效益。

（三）总体绩效目标完成情况分析。宝鸡市融媒体指挥平台运维升级项目采用单一来源采购方式实施。宝鸡广电网络传媒有限责任公司作为供应商，于2024年12月完成项目实施。通过验收后，按合同约定，于2024年12月24日支付项目款269.6万元。

电视设施设备改造更新项目分三个标段：第一标段为应急播出平台及信号检测系统项目，预算金额2450000元；第二标段为前期拍摄设备购置及虚拟演播室、新闻制作网升级项目，预算金额3516435元；第三标段为1000平米演播厅改造项目，预算金额2302390元。三个标段均按照采购期限完，项目资金按合同约定支付期限完成支付。

2025年9月26日，对该项目进行了最终验收。验收小组一致认为该项目达到预期设计要求，同意通过验收。

（四）绩效指标完成情况分析。

数量指标：完成项目个数1，实际完成项目个数1，完成目标的100%；

质量指标：资金到位率100%，实际完成100%，完成目标100%；

时效指标：完成时间 2025 年 12 月底前，实际完成 100%，完成目标 100%；

成本指标：项目预算支出 1100 万元，实际完成 1100 万元，完成目标的 100%；

经济效益指标：提高工作效率和管理水平 100%，实际完成 100%，完成目标任务的 100%；

社会效益指标：保证工作顺利进行 100%，实际完成 100%，完成目标任务的 100%；

生态效益指标：对生态环境影响无，实际影响无，完成目标任务的 100%；

可持续影响指标：促进媒体深度融合成效显著，实际完成成效显著，完成目标任务的 100%；

服务对象满意度指标：服务对象满意度 $\geq 98\%$ ，实际完成情况 $\geq 98\%$ ，完成目标任务的 100%；

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

本项目立项依据充分，目标明确，采购流程规范，资金使用合规高效，各项指标均达到预期目标要求，较好地完成了资金绩效目标任务。有效保障了宝鸡市融媒体指挥平台的稳定运行，缓解了电视播出业务设备老旧、可靠性差、播出安全压力大的问题，提升了电视新闻拍摄质量，完善了 1000 平米演播厅的设备配置，提升了节目录制效果。但由于资金数额较少，压减了一些媒体融合能力提升设备支出，下一步我们将提前预算，加大申请力度，争取资金支持。在资金使用中坚持规范科学，做好绩效目标设定和实时监控工作，提

高资金使用效益。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果形成后，提交部门领导审阅审定，根据需要提交中心主管领导查看，用于指导项目采购及绩效目标修订，在领导层范围传阅公开。

五、其他需要说明的问题

无。

附：融媒体深度融合市级专项资金绩效自评表

(2025年度)								
项目名称		宝鸡市融媒体深度融合专项资金						
主管部门		中国共产党宝鸡市委员会			实施单位		宝鸡市融媒体中心	
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	1100	1100	1100	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	1100	1100	1100	—	100	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	保证工作顺利进行，促进融媒体事业高质量发展。			保障工作顺利进行，促进融媒体事业高质量发展。				
绩效 指标	一级指标	二级 指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	成本指标 (10分)	经济 成本	指标1：资金总额	1100	1100	10	10	
		社会 成本	指标1：	无	无	0	0	
		生态环 境成本	指标1：	无	无	0	0	
	产出指标 (40分)	数量 指标	指标1：项目个数	1	1	10	10	
		质量 指标	指标1：资金到位 率	100%	100%	20	20	
		时效 指标	指标1：2025年12 月	完成	完成	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益 指标	指标1：提高工作 效率和管理水平	100%	100%	10	10	
		社会效益 指标	指标1：保证工作 顺利进行	100%	100%	10	10	
		生态效益 指标	指标1：对环境影 响	无	无	0	0	
		可持续影响 指标	指标1：促进媒体 深度融合	成效显著	成效显著	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象满 意度指标	指标1：满意度	≥98%	≥98%	10	10	
	总分					100	100	

宝鸡市财政预算评审中心文件

宝市财评字〔2026〕19号

宝鸡市财政预算评审中心 关于宝鸡市融媒体深度融合专项资金的 事后绩效评价报告

市财政局：

根据《宝鸡市财政局关于开展2026年度财政重点绩效评价工作的通知》（宝市财办绩〔2026〕4号）要求，我中心组织对宝鸡市融媒体深度融合专项资金项目（以下简称“融媒体深度融合”）开展了事后绩效评价，现将评价情况报告如下：

一、基本情况

（一）项目设立背景及内容

根据中宣部《关于推进地市级媒体加快深度融合发展实施方案》的通知，宝鸡市被确定为2023年支持中西部建设市级融媒体中心试点城市，中央财政专项下拨资金补助1100万元，用于

支持宝鸡市融媒体中心深度融合项目建设。同时，国家工信部等三部委联合出台的《超高清视频产业发展行动计划(2019-2022年)》以及国家广播电视总局下发的《关于进一步加快推进高清超高清电视发展的意见》（广电发〔2022〕37号）。宝鸡市融媒体中心以建设电视设施设备4K超高清制播体系为目标，并结合2024年市委编委对组建宝鸡市融媒体中心的要求，按照新媒体发展趋势以及自身需求建设此项目。项目主要通过技术平台迭代、硬件设备升级提升全媒体技术支撑水平、生产和安全播出保障能力，为构建“全方位、多层次、宽领域”的全媒体传播格局筑牢硬件基础，推动传统媒体与新兴媒体深度融合、一体化发展。

（二）专项资金预算下达及执行情况

根据宝鸡市融媒体中心提出的项目预算方案及资金申请报告，2024年市财政下达专项资金1100.00万元，截至绩效评价之日，已支付1100.02万元，预算执行率达到100%，详见表一。

表一：**融媒体中心深度融合专项资金预算执行情况**
单位：万元

1	宝鸡市级融媒体指挥平台运维升级项目	269.60
2	宝鸡市融媒体中心设施设备更新项目(二次)一标段应急播出平台及信号检测系统	242.77
3	宝鸡市融媒体中心前期拍摄设备购置及虚拟演播室、新闻制作网升级项目	349.50
4	宝鸡市融媒体中心设施设备更新项目三标段1000平方米演播厅改造项目	218.80
5	融媒体中心图文采访设备	19.10
6	全彩常亮补光灯	0.25
合计		1100.02

（三）专项资金总体绩效目标

根据宝鸡市融媒体中心编制的《绩效目标申报表》，专项资金总体绩效目标如下：①完成融媒体指挥平台服务升级；②完成4K前期拍摄设备购置；③完成虚拟演播室、新闻制作网升级；④购置应急播出平台及信号检测系统；⑤恢复1000平方米演播厅功能；⑥通过此项目建设，落实中央关于推进中西部市级融媒体中心建设决策部署，完成试点工作，着力提升宝鸡市融媒体中心全媒体生产能力、技术支撑水平和安全播出保障能力。

二、绩效评价工作开展情况

（一）评价目的、对象和范围

1. 评价目的

通过绩效评价，掌握专项资金的使用情况以及项目实现的效益情况，总结经验做法，分析存在问题，改进管理方法和提升资金使用效益，为后续项目资金的预算安排提供可行性参考。

2. 绩效评价对象及范围

本次绩效评价对象为市融媒体中心涉及该项目的平台运维升级、设备购置更新及相关内容，评价范围涵盖资金管理、分配使用和项目实施、运行效果。

（二）评价指标及方法

1. 评价指标体系设定情况

根据财政部《项目支出绩效评价管理暂行办法》（财预〔2020〕10号）、财政部关于印发《预算绩效评价共性指标体系框架》

的通知（财预〔2013〕53号）、《陕西省分行业分领域绩效指标和标准体系》（陕财办绩〔2020〕18号）、《中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金管理办法》等文件要求，结合本项目实际情况，设计《宝鸡市融媒体深度融合专项资金项目绩效评价指标体系》。指标体系由决策、过程、产出、效益、满意度五部分组成，并细化为13个二级指标，21个三级指标。

2. 评价方法、评价标准

本次绩效评价方法主要采用比较法、因素分析法、公众评判法等，评价结果采取评分和评级相结合的方式，总分设置为100分，等级划分为四档，标准如下：

项目	优	良	中	差
分值	90（含）-100分	80（含）-90分	60（含）-80分	60分以下

（三）绩效评价工作过程

为做好本次绩效评价工作，中心制订了实施方案，明确了评价原则、评价内容、指标体系、评价标准，并抽取专家成立绩效评价小组，于2026年6月10日，深入宝鸡市融媒体中心查阅资料、勘查现场、开展问卷调查。在此基础上，经研究、分析、讨论和审核，得出评价结论，形成评价报告。

（四）评价工作的局限性

本次绩效评价主要内容为系统升级和设备采购，部分采购内容已安装完毕，无法查看具体实物的型号信息，且受限于专业技术知识的局限，评价结论可能存在一定的局限性。

三、综合评价情况及评价结论

（一）综合评价得分及绩效等级

综合单位自评、现场评价、研判论证等情况，宝鸡市融媒体中心深度融合项目绩效评价综合得分为 83.5 分，整体绩效等级为“良好”。

（二）评价结论

评价结果显示，宝鸡市融媒体中心深度融合项目设立依据充分、程序合规，符合中省推动地市级融媒体中心深度融合发展的方向以及融媒体中心升级提升的现实需要，社会效益比较明显。通过该项目实施，宝鸡市融媒体中心设施设备水平实现跨越式提升，融媒体生产传播能力、应急处置能力和服务能力得到全方位增强。一是融媒体指挥调度能力显著提升，市级融媒体指挥平台的运维升级，切实在中央、省、地市、县区四级媒体构架中起到承上启下的作用，打破中心各平台各部门之间的壁垒，工作协同效率明显提升。二是采编刊播质量达到新高度，设施设备的更新改造，推动了融媒体中心内容创作从“传统粗放”向“精细优质”转变，100 余件作品获得中省市奖项。三是采编队伍工作效能实现大幅提升，采访设施设备的更新，使得一线采编人员工作效率提升 50%以上，且新技术新设备倒逼采编队伍主动学习新技能，全媒体专业素养显著提升。四是主流舆论阵地根基得到夯实。项目的实施进一步完善了中心融媒体传播体系，有效发挥了市级融媒体中心作为主流舆论阵地、综合服务平台和信息枢纽的核心作用。

同时，评价中也发现，融媒体深度融合项目在资金效益和决

策过程中存在一些问题和不足。主要为：一是社会效益与核心影响力未达预期，专题专栏、作品点击率等多项指标不及上年；二是项目经营预期经济效益不达标，非税收入不足上年七成，项目经营增效未实现；三是组织管理存在瑕疵，部分决策和制度执行不严谨。这些问题应当引起相关主管部门和项目单位重视，进一步加强管理、切实整改。

四、绩效评价指标分析

（一）决策

该指标从项目立项、绩效目标和资金投入三个方面进行评价，满分为 10 分，评价得分 9 分，得分率 90%，详见表二。

表二： 绩效指标得分表—决策

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分
决策 (10 分)	项目立项	立项依据充分性	1.50	1.50
		立项程序规范性	1.50	1.50
	绩效目标	绩效目标合理性	1.00	1.00
		绩效指标明确性	2.00	1.00
	资金投入	预算编制科学性	2.00	2.00
		资金分配合理性	2.00	2.00
	合计		10.00	9.00

1. 项目立项方面

（1）立项依据充分性。被评价项目设立符合国家相关法律法规和政策，与部门职责相符且实施方案可行。

（2）立项程序规范性。被评价项目事前经过必要的可行性研究、专家论证、绩效评估和集体决策，立项程序规范。

2. 绩效目标方面

(1) 绩效目标合理性。项目整体目标符合专项资金的支出方向和政策依据,预期产出与项目资金量相匹配,绩效目标基本合理。

(2) 绩效指标明确性。项目绩效目标的设置有明确依据且与任务相匹配,但是没有将项目绩效目标细化分解为具体的量化目标,难以通过清晰的指标值予以衡量和量化,扣 0.5 分;项目未设置主要内容和核心产出效益指标,扣 0.5 分。

3. 资金投入方面

(1) 预算编制合理性。项目预算编制经过了事前预算评审,预算项目内容和资金测算有明确的编制标准,与项目的实际工作任务相匹配,预算编制比较合理。

(2) 资金分配合理性。项目资金分配依据充分,有完整的审批和使用流程,符合促进融媒体深度融合专项资金管理办法规定。

(二) 过程

该指标从资金管理和组织实施两个方面进行评价,满分 10 分,评价得分 9.5 分,得分率 95%,详见表三。

表三: 绩效指标得分表一过程

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分
过程 (10 分)	资金管理	预算执行率	3.00	3.00
		资金使用合规性	3.00	3.00
	组织实施	管理制度健全性	2.00	2.00
		制度执行有效性	2.00	1.50
	合计		10.00	9.50

1. 资金管理方面

(1) 预算执行率方面。截至 2025 年底，项目已全部实施且验收完毕，资金已及时支付，预算执行率达到 100%。

(2) 资金使用合规性方面。项目资金使用符合财务和业务管理制度有关规定，资金拨付有完整的审批程序和手续，支出基本符合部门预算规定及专项资金管理办法规定。

2. 组织实施方面

(1) 管理制度健全性。项目单位基本具有相应的财务和业务管理制度以及相关的内控制度。

(2) 制度执行有效性。项目单位能较好执行专项资金管理及政府采购、合同管理等相关制度，项目调整及预算调剂手续完备，按照规定程序组织实施了采购验收，并开展了项目的监督检查和绩效评价。但也存在管理细节上的一些疏漏，如部分合同没有标明签订日期，没有相关负责人签字等，扣 0.5 分。

(三) 成本

该指标主要为经济成本指标，从成本节约率方面进行评价，满分 2 分，评价得分 2 分，得分率 100%。项目单位按照原定计划采购内容，申请预算 1100 万元，实际花费 1080.7 万元，实现了 1.76% 的成本结余，得两分，详见表四。

表四： 绩效指标得分表—成本

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分
成本（2 分）	经济成本	成本节约率	2.00	2.00
	合计		2.00	2.00

（四）产出

该指标从产出数量、产出质量、产出时效三个方面进行评价，满分为 24 分，评价得分 24 分，得分率 100%，详见表五。

表五： 绩效指标得分表—产出

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分
产出 (24 分)	产出数量	计划产出完成率	9.00	9.00
	产出质量	质量达标率	12.00	12.00
	产出时效	完成及时率	3.00	3.00
	合计		24.00	24.00

1. 产出数量方面。按照原计划实施内容，基本已全部实施完毕。

2. 产出质量方面。总体看，各采购项目均较好地完成了预设的质量指标，实现了电视台节目零差错、零播出事故，筑牢了安全播出防线。

3. 产出时效方面。总体看，各采购项目均在 2025 年内完成了验收和付款，预期产出按时完成。

（五）效益

该指标从经济效益、社会效益、可持续影响三个方面进行评价，满分为 44 分，评价得分 29.0 分，得分率 65.91%，详见表六（见下页）。

表六：

绩效指标得分表—效益

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分
效益 (29分)	经济效益	经营增效	8.00	4.00
	社会效益	党媒公信力	11.00	6.50
		新媒体传播力	8.00	5.00
		公共服务影响力	11.00	8.00
	可持续影响	技术人才支撑	3.00	2.50
		内部管理创新	3.00	3.00
	合计		44.00	29.00

1. 经济效益方面。2025 年非税收入未完成预算数。融媒体中心 2025 年非税收入预算为 2800 万元，实际完成数为 1813.95 万元，未达预期，扣 4 分。

2. 社会效益方面。一是党媒公信力建设存在短板。围绕重点工作开展主题报道，开设的专题专栏数量均不及去年，扣 3 分。2025 年《政风行风热线》，视频直播场次仅为 13 期，不及去年 31 期，扣 1.5 分。二是新媒体传播力下滑。新媒体产品累计点击量较上一年对外公布的数量下降，爆款产品打造、内容传播效果均不及上期，扣 3 分。三是公共服务与文化传承成效不足。本地历史文化传播相关新媒体作品累计播放量 2025 年仅为 150 万余次，远低于 2024 年 1000 万次，扣 3 分。

3. 可持续影响方面。技术人才支撑方面依托于融媒体深度融合项目的改造升级，融媒体技术和设备基本能够满足未来 5 年的

需求，但是对于大数据模型和 AI 智能化的运用还有所欠缺，扣 0.5 分。内部管理创新方面，项目单位建立了适应融媒体深度融合的内部考核体系，并且在不断更新。2024 年上线了“宝鸡一点通”APP，正在探索建立“新闻+政务服务商务”的运营模式。

（六）满意度

该指标从一线采编人员满意度和社会公众满意度两方面进行满意度调查，均以电子版问卷方式进行发放。满分为 10 分，评价得分 10 分，得分率 100%。

1. 一线采编人员满意度方面。一线采编人员满意度调查采取向融媒体中心采编人员发放定向问卷的方式，共收回问卷 91 份，平均满意度为 96%，得满分。

2. 社会公众满意度方面。采用随机抽样的方式，共收回问卷 30 份，平均满意度为 92%，得满分。

五、存在的主要问题及原因分析

（一）项目管理不够规范。融媒体深度融合项目整体实施流程基本合规，建设任务基本落地，但是在绩效目标设置和项目执行的细节上还存在一些短板。**一是绩效指标设置不细化、不健全。**项目绩效目标设定虽有对应依据且贴合项目建设任务，但绩效体系搭建不完善，未将总体绩效目标逐层细化、拆解为可落地、可量化、可考核的具体分级指标，缺乏清晰的指标数值、考核标准与评判依据，难以精准衡量项目建设成效。同时，项目未针对性设置核心建设内容、关键产出成果、社会效益及运营效益等具体绩效指标，绩效评价导向性、实用性不足。**二是制度执行细节存**

在疏漏。存在部分合同文本未标注签订日期、无相关负责人签字确认等要素缺失问题，合同管理存在管理漏洞，规范性不足。

（二）经济效益不及预期。融媒体中心改造升级后赋能产业提质增效的成效不足，整体经济效益未达预期，业务收入精细化管理水平较低，不利于中心市场化运营和可持续发展。一是**年度非税收入完成缺口较大**。2025 年融媒体中心非税收入安排为 2800 万元，全年实际完成 1813.95 万元，预算完成率不足七成。反映出融媒体平台市场化运营整体创收能力弱化，提质增效效果不明显。二是**业务收入未明细核算**。融媒体中心成立后，主要依靠新媒体创收，占比 50%以上，但是对收入核算未进行明确的分类管理，没有对纸媒、新媒体以及各类新媒体传播平台的收入进行独立核算、精准拆分。各类平台收入边界模糊，无法精准统计各平台和各传播渠道的创收效益，难以科学研判新媒体改造升级后的成效，无法为后续融媒体中心市场化运营、平台优化、资源调配提供精准的收支数据支撑和高效的激励管理。

（三）舆论传播与公共服务效能不足。融媒体中心改造升级后，主流舆论引导、文化传播与公共服务等核心社会职能发挥不到位，传播力、影响力、服务力较往年下滑，改造升级赋能社会效益提升的核心目标未落地。一是**党媒舆论宣传仍需加强**。围绕市委、市政府中心工作、重点项目、民生实事开设的主题报道、专题专栏数量、核心民生监督栏目较 2024 年大幅减少，未紧扣中心工作和民生需求统筹谋划宣传布局，党媒联系群众、服务群众的桥梁作用发挥不够充分。二是**新媒体运营水平有待提升**。融

媒体平台升级改造后，运营理念、专业能力未同步革新提升，存在硬件升级、软件滞后的脱节问题。缺乏精品创作思维 and 市场化传播理念，内容创新、策划统筹、传播运营、流量转化的全链条能力存在短板，全媒体传播体系建设不完善，难以打造优质传播IP，导致新媒体传播势能、公众影响力持续弱化。三是地域文化传播不充分。依托主流媒体阵地优势深耕本土文化、打造地域文化品牌的主动意识和系统思维不强，地域文化传播力、影响力有待提升。

（四）中心可持续发展与智能化运营能力薄弱。依托本次融媒体深度融合改造升级，中心软硬件设备、基础技术体系可基本满足未来 3-5 年常规运营需求，硬件升级成效初步显现。但智能化转型短板突出，大数据模型、AI 智能技术在内容生产、精准传播、用户服务等场景的应用不足，数字化、智能化赋能水平滞后行业发展趋势。同时，创新运营模式推广成效不佳，2024 年上线的“宝鸡一点通”APP，聚焦“新闻+政务服务商务”创新运营模式的探索发展，但宣传推广力度不足，截至目前平台下载量仅 21.8 万，相较于全市总人口，覆盖率不足 10%，平台便民服务、商业赋能、政务联动价值未充分释放，可持续运营、长效发展动能不足。

六、相关建议

（一）聚焦提质增收，健全市场化运营与财务核算体系。一是深挖营收潜力，全力补齐收入缺口。立足融媒体中心升级改造

后的平台资源、技术优势、传播优势，拓宽市场化营收渠道。积极拓展广告运营、新媒体代运营、活动策划、视频制作、舆情服务等多元化业务，精准对接政企单位宣传需求。细化年度营收目标，拆解季度、月度创收任务，压实工作责任，建立营收台账，全力提升非税收入总额，确保后续年度圆满完成预算目标，切实发挥融媒体中心市场化运营价值。**二是规范财务核算，搭建精细化管理机制。**优化中心财务核算管理制度，建立分平台、分品类、分渠道的独立核算机制，对纸媒、抖音、微信、视频号、APP等各类平台的营收数据进行单独统计、精准拆分、专项核算。明确各业务板块营收边界，细化财务记账标准，精准量化各新媒体平台的经营效益、提质增效成果，为融媒体中心资源优化、业务调整、运营升级提供精准的数据支撑，实现经济效益可量化、可考核、可提升，强化激励作用。

（二）聚焦主责主业，全面提升舆论传播与社会服务效能。
一是强化主流宣传，筑牢党媒公信力根基。紧扣党委、政府年度重点工作、中心任务，加大主题宣传、专题报道力度，常态化开设特色专题专栏，持续提升正面宣传质效。优化《政风行风热线》栏目运营，科学制定年度直播计划，恢复并增加直播场次，聚焦民生痛点、治理难点，强化舆论监督和民生服务功能。畅通群众诉求表达渠道，切实发挥党媒权威、亲民、服务的核心优势，持续提升融媒体中心公信力、权威性。**二是深耕内容创作，重塑新媒体传播影响力。**依托融媒体中心升级改造的技术、设备、平台优势，

组建专业新媒体创作团队，强化内容创新策划，贴合大众传播趋势，打造年轻化、精品化、本土化新媒体作品。建立爆款内容孵化机制，精准研判流量趋势，优化作品剪辑、文案、运营推广模式，提升作品传播度、转发度、点击率。搭建全媒体联动传播矩阵，强化多平台协同推广，扭转传播量下滑局面，全面提升新媒体传播力、引导力、影响力、公信力。**三是聚焦本土文化，提升公共文化服务水平。**立足地域历史文化资源，深挖本土文化特色，常态化策划推出历史人文、民俗风情、本土故事、非遗文化等系列新媒体作品。制定本土文化传播年度工作计划，常态化更新、精细化运营文化宣传内容，通过短视频、图文、直播、专题纪录片等多元形式，丰富文化传播载体。依托融媒体平台优势，扩大本土文化传播覆盖面，激活公共文化服务效能，助力地域文化传承与品牌打造，大幅提升文化类作品传播流量，补齐文化传播工作短板。

（三）聚焦精细管控，全面提升项目管理质效。一是优化绩效指标体系，实现量化可考管理。结合项目建设内容、核心任务、预期效益，全面优化绩效目标架构，将总体绩效目标逐层细化拆解，设置量化、具体、可落地、可考核的分级绩效指标，明确各项指标的数值标准、考核周期、评判依据。重点补齐项目核心产出、建设成果、社会效益、长效效益等关键指标短板，构建全覆盖、精细化、量化式的绩效评价体系，充分发挥绩效指标的导向、约束、评价作用，以精准绩效管理倒逼项目提质增效。二是压实制度执行细节，补齐管理疏漏短板。常态化开展制度学习培训，

强化工作人员合同管理、项目管理责任意识，严格落实政府采购、合同管理、资金管理等各项制度细节，防止管理漏洞。

（四）聚焦智能赋能与运营创新，增强中心可持续发展能力。

一是深化智能技术应用，推动融媒体智慧转型。立足融媒体长远发展需求，补齐智能化建设短板，依托平台改造升级基础，重点加大大数据分析、AI 智能采编、智能推送、数据研判等数字化技术的落地应用。将智能化手段全面融入内容生产、选题策划、精准传播、用户运维、舆情分析等全业务链条，改变传统人工运营模式，提升内容生产效率、传播精准度和平台智能化运营水平，顺应媒体融合智能化、数字化发展趋势。**二是加大平台推广力度，拓宽用户覆盖范围。**针对“宝鸡一点通”APP 用户覆盖率偏低问题，制定专项常态化推广方案，整合全媒体矩阵资源，通过微信公众号、视频号、抖音、官方网站等线上渠道持续宣传推介；联动政务单位、社区、乡镇、商圈开展线下推广，结合政务服务、便民活动、公益宣传等场景扩大曝光，快速提升 APP 下载量、注册量和活跃用户数，逐步提升全市人口覆盖率，打通媒体服务群众“最后一公里”。**三是创新运营服务模式，激活长效发展动能。**持续深化“新闻+政务服务商务”融合运营模式，立足平台功能定位，主动对接政务服务端口、便民服务资源、本地商业资源，不断丰富平台服务场景，完善资讯推送、政务办理、生活便民、商业服务等一体化功能。依托平台流量优势，实现新闻宣传、政务服务、便民服务、商务赋能深度融合，持续提升融媒体平台公

共服务价值、社会影响力和可持续运营能力，保障项目长效发挥效益。

附件：融媒体深度融合专项资金项目绩效评价得分表

宝鸡市财政预算评审中心

2026年8月12日



附件:

融媒体深度融合专项资金项目绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	三级指标权重	三级指标评分标准	数据来源	三级指标得分	扣分原因	备注
决策 (10分)	项目立项 (3分)	立项依据充分性	1.5	①立项是否符合国家法律法规、宝鸡市经济发展和行业发展规划、政策要求(0.5分); ②立项是否属于部门职责,是否属于公共财政支持范围,是否符合财政事权和支出责任划分规定(0.5分); ③项目实施方案是否可行,是否与相关部门或部门内部已有项目安排重复(0.5分)。 赋分规则:每发现1例不符合扣0.2分,扣完为止。	查阅项目立项文件、项目申报资料	1.5		
				①项目是否按照规定的程序申请设立,审批文件、材料是否符合相关要求(0.5分); ②事前是否按规定开展可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策(1分)。 赋分规则:每发现1例不符合扣0.2分,扣完为止。				
	绩效目标 (3分)	绩效目标合理性	1	①专项资金年度绩效目标指向明确,与支出方向、政策依据相关联,与部门职责及年度工作计划相关,符合客观实际(0.5分); ②项目预期产出和效益是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配,符合正常的业绩水平(0.5分)。 赋分规则:每发现1例不符合扣0.2分,扣完为止。	查阅项目立项文件、项目申报资料	1		
				①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标,并通过清晰、可衡量的指标值予以体现,能够量化的均已量化;不能量化采用定性表述的,亦可衡量(0.5分); ②专项资金涉及项目预算指标文件设置了能够体现该项目主要内容的核心产出和效果指标,重点突出(0.5分); ③设置的指标值是否有机衔接,确保任务匹配、逻辑对应、数据协调(0.5分)。 赋分规则:每发现1例不符合扣0.2分,扣完为止。				
资金投入 (4分)	预算编制合理性	预算编制合理性	2	①预算编制是否经过科学论证(0.5分); ②预算内容是否与项目内容是否匹配(0.5分); ③预算额度测算依据是否充分,是否按照标准编制(0.5分); ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务匹配(0.5分)。 赋分规则:每发现1例不符合扣0.2分,扣完为止。	相关预算编制资料	2		
				①专项资金涉及项目预算资金分配依据充分,有完整的审批程序和手续(0.5分); ②资金分配办法是否客观公正(0.5分); ③资金实际分配额度是否合理,与项目单位或地方实际情况是否相适应(0.5分)。 ④专项资金投向符合促进融媒体深度融合专项资金管理办法规定(0.5分)。 赋分规则:每发现1例不符合扣0.2分,扣完为止。				
	资金管理 (6分)	预算执行率	3	计算公式:预算执行率=(相关支出类项目实际支出金额/实际到位预算金额)×100%。 赋分规则:预算执行率100%,得满分;预算执行率0%,得0分,其余情况得分=预算执行率×分值。	财政资金拨付文件及收款凭证	3		
				①资金管理使用是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定(1分); ②获得专项资金支持的单位能够按照国家有关财务、会计制度进行账务处理,合规合理使用专项资金(1分); ③项目资金的使用符合项目预算批复规定的用途,资金拨付有完整的审批程序和手续,不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况(1分)。 赋分规则:每发现1例不符合扣0.5分,扣完为止。				
效果 (10分)	产出 (3分)	产出数量	3	①是否按照规定的程序申请设立,审批文件、材料是否符合相关要求(0.5分); ②事前是否按规定开展可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策(1分)。 赋分规则:每发现1例不符合扣0.2分,扣完为止。	查阅项目立项文件、项目申报资料	3		
				①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标,并通过清晰、可衡量的指标值予以体现,能够量化的均已量化;不能量化采用定性表述的,亦可衡量(0.5分); ②专项资金涉及项目预算指标文件设置了能够体现该项目主要内容的核心产出和效果指标,重点突出(0.5分); ③设置的指标值是否有机衔接,确保任务匹配、逻辑对应、数据协调(0.5分)。 赋分规则:每发现1例不符合扣0.2分,扣完为止。				
	效果 (3分)	效果质量	3	①是否按照规定的程序申请设立,审批文件、材料是否符合相关要求(0.5分); ②事前是否按规定开展可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策(1分)。 赋分规则:每发现1例不符合扣0.2分,扣完为止。	查阅项目立项文件、项目申报资料	3		
				①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标,并通过清晰、可衡量的指标值予以体现,能够量化的均已量化;不能量化采用定性表述的,亦可衡量(0.5分); ②专项资金涉及项目预算指标文件设置了能够体现该项目主要内容的核心产出和效果指标,重点突出(0.5分); ③设置的指标值是否有机衔接,确保任务匹配、逻辑对应、数据协调(0.5分)。 赋分规则:每发现1例不符合扣0.2分,扣完为止。				

融媒体深度融合专项资金项目绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	三级指标权重	三级指标评分标准	数据来源	三级指标得分	扣分原因	备注
过程 (10分)	组织实施 (4分)	管理制度健全性	2	①是否已制定或具有相应的财务管理制度，财务管理制度内容是否合法、合规、完整（1分）； ②是否已制定或具有相应的业务管理制度，业务管理制度内容是否合法、合规、完整（1分）。 扣分规则：每发现1例不符合扣0.2分，扣完为止。	查阅相关管理制度	2		
		制度执行有效性	2	①是否遵守相关法律法规和管理规定，项目调整及预算调剂程序是否完备，是否按规定的程序实施项目招标采购（0.5分）； ②项目合同文本、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档（0.5分）； ③项目是否开展监督检查、绩效监控和绩效自评（0.5分）； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位（0.5分）； 扣分规则：每发现1例不符合扣0.2分，扣完为止。	查阅相关资料	1.5	1. 部分合同没有表明签订日期，没有相关负责人签字。	
	经济成本 (2分)	成本节约率	2	产出成本是否实现节约，成本节约率=〔（计划成本-实际成本）/计划成本〕×100%。 实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出。总成本节约率取各子项目成本节约率的加权平均值。 扣分规则：成本节约率≥0%得满分，其余情况不得分。	查看合同及财务资料	2		
产出 (24分)	产出数量 (9分)	计划产出完成率	9	①融媒体中心指挥平台服务升级（2分）； ②应急播出平台及信号检测系统。（2分）； ③4K前期拍摄设备购置及虚拟演播室、新闻制作网升级（2分）； ④机房技术保障支撑设备（1分）； ⑤1000平米演播厅功能恢复（2分）； 计划产出是否完成。实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100%。实际产出数：一定时期（本年度或项目期）内项目实际产出的产品或服务数量。计划产出数：项目绩效目标确定的在一定时期（本年度或项目期）内计划产出的产品或服务数量。 扣分规则：实际完成率≥100%得满分，0%得0分；其余情况得分=实际完成率×分值。	相关合同资料及财务数据	9		
	产出质量 (12分)	质量达标率	12	①采购设备/服务的质量达标率≥100%（3分）； ②高画质、高清晰电视节目占比≥95%（3分）； ③高质量转播中央广播电视总台《新闻和报纸摘要》等节目≥546期（2024年数据）（3分）； ④安全播出零失误、零差错、零事故（3分）； 扣分规则：第①④以验收结果为准，达到目标值得满分，不则不得分；第②③项达到目标值60%以下不得分，其余情况得分=实际达标率×分值；第①项符合得满分，不符合不得分。	查看项目购买设备及产品现状	12		
	产出时效 (3分)	完成及时率	3	预期产出是否按时完成、完成及时率=（实际完成天数/计划完成天数）×100%。 实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。总完成率取各子项目完成率的加权平均值。 扣分规则：完成及时率≥100%得满分，其余情况得分=完成及时率×分值。	招投标文件及合同文件	3		
	经济效益 (6分)	经营增效	8	①营业收入增长：项目实施后，依托升级后的融媒体中心（如渠道分发、精准推送）和更新后的电视设备（如高清拍摄、高效制作），融媒体中心广告收入较项目实施前变化情况（4分）； ②新媒体营收占比（主要反映全媒体转型发展成效的经济转化能力）：项目实施后新媒体平台（如“宝鸡一点通”App、宝鸡融媒体中心）促进经营增效情况（4分）。 扣分规则：第①项以2024年原电视台、原广播电视台广告收入预算2800万元为基数，增长率≥10%得满分，增长率≤0不得分，其余按比例得分，得分=增长率×分值。第②项评价2025年新媒体平台营收占6个经营公司营收比重，占比≥30%得满分，占比≤10%不得分，其余按比例得分，得分=增长率×分值。	查看财务数据	4	2025年非税收入合计1813.95万元。 1. 事业收入增长率不达标，扣4分	

融媒体深度融合专项资金项目绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	三级指标权重	三级指标评分标准	数据来源	三级指标得分	扣分原因	备注
效益 (44分)	社会效益 (30分)	党媒公信力	11	①主题报道：围绕全市重点工作开展主题报道，2025年度开设专栏≥90个，开设专题≥120个（2024年数据）（3分）； ②对外宣传：2025年在中省媒体发稿≥800条，央级媒体原创精品≥7篇（2024年数据）（3分）； ③舆论监督：2025年开设《政风行风热线》≥52期（视频直播≥31期）（2024年数据）（3分）； ④中省奖项：深度报道、新媒体产品等获得中省奖项情况（2分） 赋分规则：第①项符合得满分，不符合不得分；第②③项完成目标值的110%以上得满分，完成目标值90%以下不得分，其余按比例得分，得分=完成目标值比例×分值；第④项获国家级奖项每项得1分，省级奖项每项得1分。	业务统计数据	6.5	①主题报道：2025年度开设专栏46个，开设专题113个。原因是专栏是根据中省市宣传部门工作安排，2025年一是要减轻基层负担，减少了很多栏目。二是本身安排热点栏目就少。扣3分 ③舆论监督：2025年开设《政风行风热线》130期，其中视频直播13期；原因是此项为广播节目，以音频为主，有些单位不同意视频直播。扣1.5分。	
		新媒体传播力	8	①新媒体产品阅读/播放量：2025年新媒体产品累计点击量≥4.5亿+，其中100万+的作品≥82条、1000万+的作品≥14条（2024年数据）（3分）； ②新媒体产品转载量：2025年转发原创新媒体产品的等新媒体平台（如央视视频、百家号、人民号）≥23个（2024年数据）（2分）； ③爆款产品数量：2025年全网点击量超过3500万的新媒体产品≥1个（2024年数据）（1分）； ④日均原创稿件量：依托融媒体指挥平台，实现新闻策划、采编、发布全流程融合，日均原创稿件量较2024年度提升1倍（2分）。 赋分规则：完成目标值110%以上得满分，完成目标值90%以下不得分，其余按比例得分，得分=完成目标值比例×分值。	业务统计数据	5	新媒体产品阅读/播放量：2025年新媒体产品累计点击量3.5亿+，其中100万+的作品13条、1000万+的作品8条。点击量降低了，是因为24年整合了新媒体平台。扣3分	
	公共服务影响力	11	①民生服务：《七彩金桥》节目微信互动≥3万余条次、信息发布线上点击≥36万+（3分）； ②文化传承：传播宝鸡历史文化（民俗、历史、非遗等）新媒体作品累计阅读量/播放量≥1000万次（3分）； ③公益宣传：每套节目每日公益广告播出时长不得少于商业广告时长的3%，且无因虚假广告受行政处罚情形（2分）； ④便民信息：及时、权威传递气象、交通、旅游等便民信息（1分）； ⑤演播厅利用率：恢复后利用率较上年变化情况（2分）。 赋分规则：第①-③项完成目标值110%以上得满分，完成目标值90%以下不得分，其余按比例得分，得分=完成目标值比例×分值。第④⑤项根据实际情况分三档赋分。	1.获取后台数据或中心统计数据或在相关网站查询 2.查看融媒体各平台的数据 3.通过项目单位获取后台数据	8	文化传承：传播宝鸡历史文化（民俗、历史、非遗等）新媒体作品累计阅读量/播放量150万次。扣3分。		
		技术人才支撑	3	①技术适配性：升级后的融媒体指挥平台、更新的电视设备，对未来3-5年融媒体技术发展（如5G、AI、大数据应用）的适配能力（1.5分）； ②全媒体人才：专业人才向互联网主阵地汇集、向移动端倾斜，全取投入到新媒体建设和运营的人员所占比例≥15%（地市级融媒体调查数据）（1.5分） 赋分规则：第①项可直接适配未来3-5年主流融媒体技术、无需大规模改造为优秀得2分；可适配部分主流技术、需少量改造得1分；基本适配当前技术、短期需升级得0.5分；无法适配主流技术、需全面改造不得分；第②项低于15%不得分，每高5个百分点得1分。	1.定性评价，通过现场交流，获取。 2.查看奖励依据 3.查看项目单位资料	2.5	技术适配性：五年左右可以保证。大数据模型应用率不足，扣0.5分。	
	可持续影响 (6分)	内部管理创新	3	①建立了适应媒体深度融合发展的内部考核体系（1.5分）； ②增强主流媒体的市场竞争意识和能力，探索建立“新闻+政务服务商务”的运营模式，增强自我造血机能（1.5分）。 赋分规则：根据实际情况分三档赋分。	1.通过交流座谈 2.业务数据及相关资料考核办法分析	3		
满意度 (10分)	服务对象满意度 (10分)	10	①一线采编人员满意度（2分）。 ②社会公众满意度（8分）。 赋分规则：每份调查问卷设置满分10分，按照调查问卷实际打分平均后计算。满意度≤60%不得分。	调查问卷	10			
	合计	100				83.5		

