

中国共产党宝鸡市委宣传部

2025年度部门决算

保密审查情况：已审查

主要负责人审签情况：已审签

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门主要职责及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、部门人员情况

第二部分 2025年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

十四、贯彻落实习惯过紧日子要求、合理保障重点支出的情况

十五、其他需要说明的情况

第三部分 2025年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

第四部分 专业名词解释

第五部分 附件

第一部分 部门概况

一、部门主要职责及内设机构

2025年，中共宝鸡市委宣传部在市委领导下，以资金安全高效支付、动态监控、会计监督为主线，优化财会职能、创新运行机制，攻坚重难点工作，推动宣传思想文化事业高质量发展。

（一）主要职责

1. 贯彻落实党中央、省委和市委关于宣传思想文化工作的方针政策和决策部署，拟定全市宣传思想文化工作总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设。按照市委统一部署，指导协调全市各级党委宣传部门和市直宣传思想文化系统各部门工作。2. 统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实党中央、省委和市委关于意识形态工作的决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。3. 统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传和理论队伍建设工作。制定实施哲学社会科学发展规划。4. 负责规划组织全市思想政治教育工作。组织开展全市性重大宣传活动。负责全市爱国主义教育和国防教育工作，培育和践行社会主义核心价值观。配合市委组织部做好党员教育工作。会同有关部门研究和改进群众思想教育工作，指导企业思想文化建设。5. 负责引导社会舆论，把握正确导向，指导协调全市新闻宣传工作，在政治方向和方针、政策方面实行领导。6. 统筹规划和指导协调全市新闻出版事业和产业发展，管理新闻出版行政事务，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业、出版物发行业，管理著作权等。组织指导协调全市“扫黄打非”工作。7. 统筹指导协调互联网宣传和内容

管理工作。统筹协调新媒体宣传、建设与管理。指导县级融媒体中心建设工作。8. 统筹规划和指导协调全市电影事业和产业发展，负责管理电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全市性重大电影活动。9. 统筹指导协调全市文化体制改革、文化事业、文化产业及旅游业发展。拟订扶持文化产业发展的意见措施。协调有关部门拟订全市文化产业总体发展规划。指导协调推动精神文化产品的创作与生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。宏观协调指导管理文化艺术创作生产。10. 统筹指导全市舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。11. 统筹协调组织全市对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟定对外宣传工作规划。统筹对外传播能力建设，指导对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去工作。指导协调全市新闻发布工作，负责市政府新闻发布组织实施工作，推动新闻发言人制度建设。协调并会同有关部门做好境外来访记者的引导和服务。

（二）内设机构

本部门机关设置办公室、宣传科、理论研究科、文教干部科、机关党委、新闻科、创建管理科、思想道德建设科、综合协调科、对外宣传办公室、文化产业发展办公室、电影出版科、市委理论讲师团。下属单位有宝鸡市新时代文明实践指导中心。

二、部门决算单位构成

纳入2025年度本部门决算编制范围的单位共2个，包括本级及1个所属预算单位：

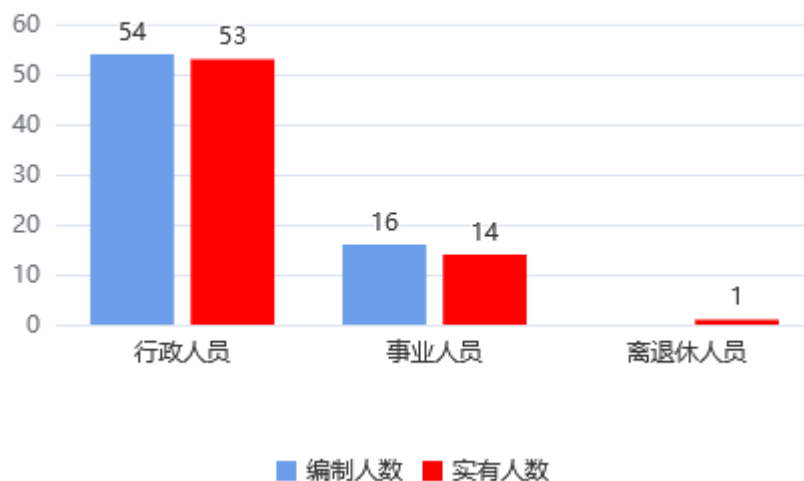
序号	单位名称
1	中国共产党宝鸡市委宣传部本级

序号	单位名称
2	宝鸡市新时代文明实践指导中心

三、部门人员情况

截至2025年底，本部门人员编制70人，其中行政编制54人、事业编制16人；实有人员67人，其中行政53人、事业14人。单位管理的离退休人员1人。

本年人员结构图

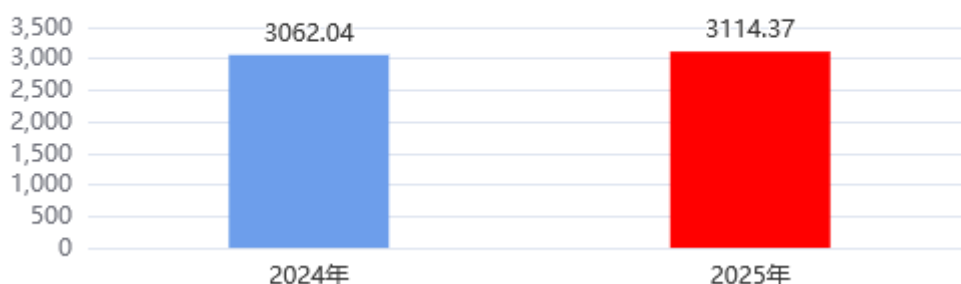


第二部分 2025年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025年度收入总计、支出总计均为3,114.37万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加52.33万元，增长1.71%，增长的主要原因是：政府采购项目规模扩大，总执行金额增加，导致收支同步增长。

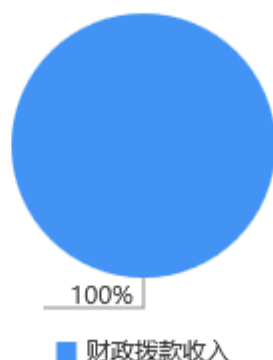
收入、支出决算总计对比图（单位：万元）



二、收入决算情况说明

2025年度本年收入合计3,114.37万元，其中：财政拨款收入3,114.37万元，占100%。

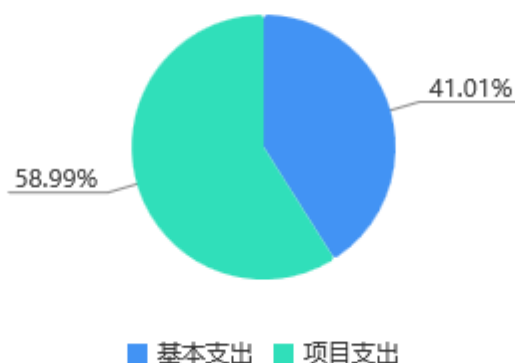
收入结构图



三、支出决算情况说明

2025年度本年支出合计3,114.37万元，其中：基本支出1,277.18万元，占41.01%；项目支出1,837.19万元，占58.99%。

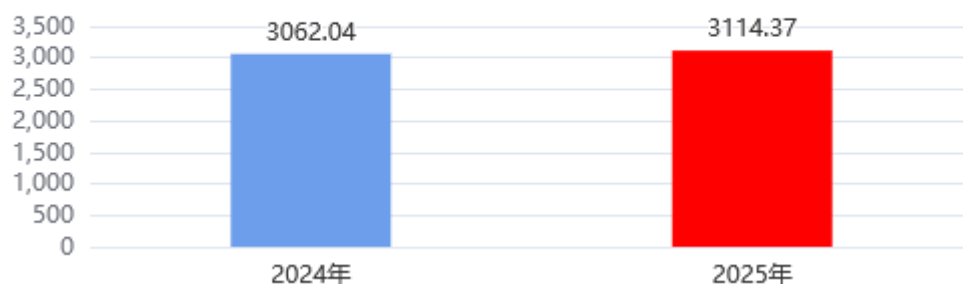
支出结构图



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025年度财政拨款收入总计、支出总计均为3,114.37万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加52.33万元，增长1.71%，增长的主要原因是：政府采购项目规模扩大，总执行金额增加，导致收支同步增长。

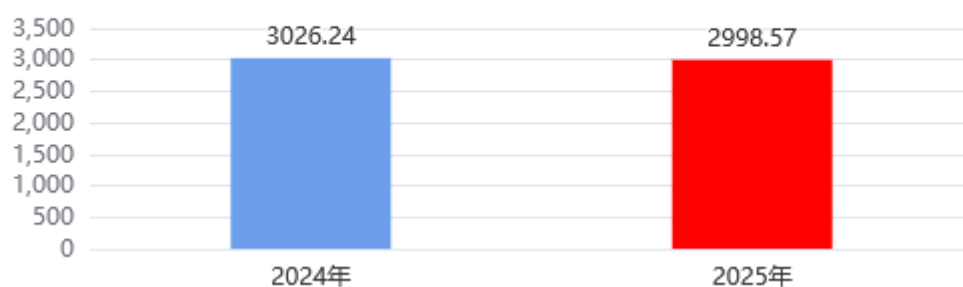
财政拨款收入、支出总计对比图（单位：万元）



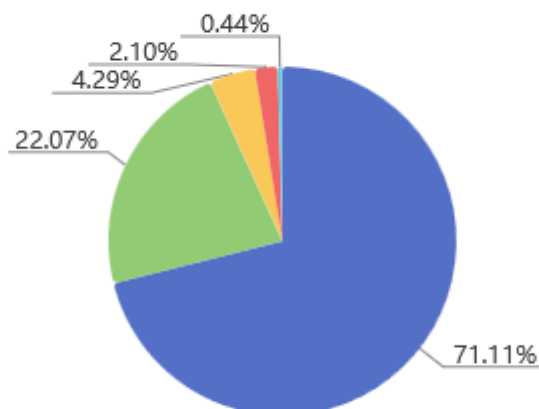
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025年度一般公共预算财政拨款支出年初预算1,200.18万元，支出决算2,998.57万元，完成年初预算的249.84%。占本年支出合计的96.28%。与上年相比，财政拨款支出减少27.67万元，下降0.91%，下降的主要原因是：落实过紧日子要求，严格控制部门日常开支。

财政拨款支出对比图（单位：万元）



财政拨款支出结构图



■ 一般公共预算支出 ■ 文化旅游体育与传媒支出 ■ 社会保障和就业支出 ■ 卫生健康支出 ■ 资源勘探工业信息等支出

按照政府功能分类科目，其中：

1. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算841.93万元，支出决算832.09万元，完成年初预算的98.83%。决算数小于年初预算数的主要原因是：在职人员因退休减少，全年工资福利支出减少。

2. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）。年初预算162.30万元，支出决算211.39万元，完成年初预算的130.25%。决算数大于年初预算数的主要原因是：年初预算不包含专项资金。

3. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。年初预算0万元，支出决算1,084.48万元，新增支出的主要原因是：年内增加专项资金，年初预算不包含专项资金。

4. 一般公共服务支出（类）其他一般公共服务支出（款）其他一般公共服务支出（项）。年初预算0万元，支出决算4.30万元，新增支出的主要原因是：年内发放2023年度省考奖励资金。

5. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。年初预算0万元，支出决算661.64万元，新增支出的主要原因是：年内增加公共文化服务体系建设和补助等中省转移支付资金。

6. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算0万元，支出决算2.16万元，新增支出的主要原因是：年内追加离休费。

7. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算125.55万元，支出决算111.87万元，完成年初预算的89.10%。决算数小于

年初预算数的主要原因是：在职人员因退休减少，基本养老保险缴费支出减少。

8. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算0万元，支出决算9.64万元，新增支出的主要原因是：在职人员因退休减少，职业年金缴费支出减少。

9. 社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）。年初预算0万元，支出决算5万元，新增支出的主要原因是：年内增加春节困难群众慰问资金。

10. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算59.52万元，支出决算51.50万元，完成年初预算的86.53%。决算数小于年初预算数的主要原因是：在职人员因退休减少，医疗保险缴费支出减少。

11. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算10.87万元，支出决算11.36万元，完成年初预算的104.51%。决算数大于年初预算数的主要原因是：年内追加医疗保险。

12. 资源勘探工业信息等支出（类）其他资源勘探工业信息等支出（款）其他资源勘探工业信息等支出（项）。年初预算0万元，支出决算13.15万元，新增支出的主要原因是：年内增加国产电脑采购资金。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025年度一般公共预算财政拨款基本支出1,277.18万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）**人员经费**1,190.21万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、离休费、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）**公用经费**86.97万元，主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、因公出国（境）费用、维修(护)费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2025年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余0万元，收入决算115.80万元，支出决算115.80万元，年末结转和结余0万元。具体支出情况如下：

1. 文化旅游体育与传媒支出(类)国家电影事业发展专项资金安排的支出(款)资助国产影片放映(项)。

本年支出决算15.80万元，主要用于：奖励2024年放映国产影片达标影院。

2. 文化旅游体育与传媒支出(类)国家电影事业发展专项资金安排的支出(款)资助影院建设(项)。

本年支出决算100万元，主要用于：资助安装使用先进技术设备影院。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门2025年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算情况说明

2025年度财政拨款安排“三公”经费支出预算10.33万元，支出决算8.19万元，完成预算的79.28%，决算数小于预算数的主要原因是：落实过紧日子要求，优化公务活动安排，压减非必要支出。决算数较上年增加2.76万元，增加的主要原因是：年内开展中哈文化交流活动，增加因公出国费用。

1. 因公出国（境）费支出情况说明

2025年度财政拨款安排因公出国（境）费预算5.33万元，支出决算3.48万元，完成预算的65.29%。决算数较预算数减少1.85万元，主要原因是：预算按规定标准预估测算，实际执行过程从严管控经费，节约相关开支。全年支出安排因公出国（境）团组1个，累计6人次，主要用于开展以下工作：开展中哈文化交流活动，展示宣传宝鸡周文化魅力风采。

2. 公务用车购置费支出情况说明

本部门2025年度无财政拨款公务用车购置费支出。

3. 公务用车运行维护费支出情况说明

2025年度财政拨款安排公务用车运行维护费预算2万元，支出决算2万元，完成预算的100%。主要用于：公务用车加油费及日常维护保养。

4. 公务接待费支出情况说明

2025年度财政拨款安排公务接待费预算3万元，支出决算2.71万元，完成预算的90.33%。决算数较预算数减少0.29万元，主要原因是：落实过紧日子要求，严控公务接待，节约相关支出。其中：

外宾接待支出0万元。共接待来访团组0个，来访外宾0人次。

国内公务接待支出2.71万元。主要是本部门与国内相关单位交流工作、接受有关部门工作检查指导发生的接待支出。共接待国内来访团组18个，来宾184人次。

（二）培训费支出情况说明

2025年度财政拨款安排培训费预算47.90万元，支出决算47.90万元，完成预算的100%。决算数较上年增加16.73万元，增加的主要原因是：本年度培训任务增加，参训规模扩大。主要用于：文化产业培训、扫黄打非版权执法、爱国主义国防教育、未成年人心理健康辅导等全市专题业务培训班。

（三）会议费支出情况说明

2025年度财政拨款安排会议费预算8.58万元，支出决算8.58万元，完成预算的100%。决算数较上年增加3.56万元，增加的主要原因是：本年度专项业务会议场次增加，参会规模扩大。主要用于：保障机关业务工作会议、专题部署会议等相关支出。

十、机关运行经费支出情况说明

2025年度机关运行经费预算80.62万元，支出决算80.62万元，完成预算的100%。支出决算比上年减少3.86万元，下降的主要原因是：落实过紧日子要求，严格控制机关日常开支。

十一、政府采购支出情况说明

（一）2025年度政府采购支出总额共828.41万元，其中：政府采购货物支出0万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出828.41万元。

（二）政府采购授予中小企业合同金额174.01万元，占政府采购支出合同总额的21%，其中：授予小微企业合同金额29.80万元，占授予中小企业合同金额的17.13%；货物采购授予中小企业

合同金额占政府采购货物支出合同金额的0%，工程采购授予中小企业合同金额占政府采购工程支出合同金额的0%，服务采购授予中小企业合同金额占政府采购服务支出合同金额的21%。

十二、国有资产占用及购置情况说明

截至2025年末，本部门共有车辆1辆，其中应急保障用车1辆。单价100万元以上设备（不含车辆）0台（套）。

2025年当年购置车辆0辆；购置单价100万元以上的设备0台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况说明

根据预算绩效管理要求，本单位组织开展了2025年度单位整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，2025年度单位整体绩效目标完成情况总体较好。全年基本支出有效保障了机关人员经费及日常运转，项目支出围绕爱国主义教育基地管理、意识形态阵地建设、全国文明城市常态化创建、文化产业发展、“扫黄打非”、理论宣讲、主题文化推广、农村电影放映等核心任务有序推进。在履职成效方面，扎实开展理论宣讲与研讨扶持，持续深化精神文明创建、道德模范与身边好人选树，稳步推进数字宣传平台建设、对外文化交流及主题宣传活动，抓实版权执法与文化市场监管，各项核心指标均超额或达标完成，在筑牢意识形态阵地、弘扬主流价值、繁荣文化事业产业、提升城市文化影响力方面发挥了积极组织对本部门2025年度主管的宣传思想文化等2类专项资金进行自评，涉及预算金额2181.19万元。

组织对“宝鸡寻宝记”主题推广活动开展了部门重点评价，涉及预算资金300万元，从评价情况来看，该项目采用单一来源采

购方式进行采购，最终确定与新华社（新华网股份有限公司）合作。顺利完成《烟火“寻宝”》视频节目拍摄，并已在新华网全媒体上线播放，同时宝鸡市进入年度研究计划重点对象-“国际传播实践力城市”名单。

（二）部门整体支出绩效自评结果

根据年度设定的绩效目标，部门整体支出自评得分99分，全年预算数3495.36万元，全年执行数3114.37万元，预算执行率为89.10%。本年度本部门总体运行情况及取得的成绩：2025年，我部严格遵守国家财经法规及财政预算管理要求，立足市委宣传部门职责，以保障机构高效运转、推动宣传思想文化工作高质量发展为目标，全面推进人员保障、公用经费保障及重点工作开展等各项任务，各项产出指标均按年度目标任务完成。发现的问题及原因：绩效目标执行中个别项目进度偏慢，对部分项目实施预判不够充分，比如宣传类项目受活动筹备、外部协调影响，项目落地周期存在波动，造成资金执行延后。下一步改进措施：优化预算编制与项目实施时序匹配，统筹做好宣传活动、培训等工作的时间安排，加快预算执行进度，切实提升财政资金使用效益。

中国共产党宝鸡市委宣传部部门整体支出绩效自评表

(2025年度)

部门（单位）名称			中共宝鸡市委宣传部									
年度 主要 任务 完成 情况	任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数（万元）			全年执行数（万元）			分值	执行率	得分
				总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金			
	任务1	人员及公用经费	完成	1314.17	1314.17	0	1277.18	1277.18	0	—	97.19%	—
	任务2	专项资金	完成	2181.19	2181.19	0	1837.19	1837.19	0	—	84.23%	—
金额合计				3495.36	3495.36	0	3114.37	3114.37	0	10	89.10%	9
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标（年初设定）						目标实际完成情况					
	目标1：保障部门人员工资福利、社保公积金、职业年金等人员经费按政策标准足额、及时发放，确保干部队伍稳定，无拖欠、违规发放情况。 目标2：保障部门日常办公、公务用车、差旅、会议等公用经费规范使用、及时支付，保障机关正常运转，预算执行率达到合理水平，杜绝超标准、超范围支出。 目标3：围绕市委、市政府中心工作，落实年度宣传思想工作要点，统筹推进理论武装、新闻舆论、文明创建、文化事业、意识形态等重点任务，按时间节点完成各项工作安排，推动宣传思想工作提质增效。						目标1完成情况：部门人员薪资待遇严格按照国家及省市政策标准执行，全年工资福利、社保公积金等均按时足额发放，发放率100%，无拖欠、漏发、违规发放问题，干部队伍稳定性良好。 目标2完成情况：部门日常公用支出按需保障、及时支付，办公、差旅、公务用车等经费均严格按预算标准执行，全年公用经费预算执行率100%，无超标准、超范围支出，机关日常运转高效有序。 目标3完成情况：部门日常公用支出按需保障、及时支付，办公、差旅、公务用车等经费均严格按预算标准执行，全年公用经费预算执行率100%，无超标准、超范围支出，机关日常运转高效有序。					
年度 绩效 指标 完成 情况	一级指标	二级指标	指标内容			年度指标值		实际完成值		分值		得分
	成本指标（10分）	经济成本	人员及公用经费支出			≤1314.17万元		1277.18万元		5		5
			专项资金支出			≤2181.19万元		1837.19万元		5		5
	产出指标（40分）	数量指标	涉及单位数			2个		2个		3		3
			工资保障人员总人数			≤70人		68人		3		3
			保障公务用车数量			1辆		1辆		3		3
			举办宣传思想文化活动次数			≥15次		19次		3		3
		质量指标	发放工资福利标准符合率			≥98%		100%		3		3
			经费支出合规性			是		是		3		3
			单位正常运转率			≥99%		100%		3		3
			活动质量达标率			≥95%		100%		5		5
		时效指标	人员工资福利发放及时率			≥95%		≥95%		5		5
			公用经费支付及时性			是		是		5		5
	项目完成时效性			2025年底		2025年底		4		4		
	效益指标（30分）	经济效益指标	提升宝鸡城市形象、促进地方经济发展			显著		显著		4		4
			2025年规上文化企业营收增长率			≥5.5%		≥5.5%		4		4
		社会效益指标	提升人员履职能力、工作状态程度			显著		显著		4		4
弘扬主旋律、传播正能量			显著		显著		5		5			
活动群众参与人次增长率			≥9%		≥9%		5		5			
政策（项目）宣传知晓率			≥95%		≥95%		4		4			
可持续影响指标		城市文化影响力可持续提升			显著		显著		4		4	
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	人员满意度			≥95%		≥95%		5		5	
		群众满意度			≥95%		≥95%		5		5	
总分										100		99

（三）项目绩效自评结果

本部门2025年度不单独填写绩效自评表。

（四）专项资金绩效自评结果

组织对本部门2025年度主管的宣传思想文化等2类市级专项资金进行自评，涉及预算金额2181.19万元。

1. 宣传思想文化专项资金绩效自评综述：全年预算数1716.45万元，全年执行数1372.45万元，预算执行率为79.96%。项目绩效目标完成情况：围绕市委、市政府中心工作，落实年度宣传思想文化工作要点，统筹推进理论武装、新闻舆论、文明创建、文化事业、意识形态等重点任务，按时间节点完成各项工作安排，推动宣传思想文化工作提质增效。发现的问题及原因：绩效目标执行中个别项目进度偏慢，对部分项目实施预判不够充分，比如宣传类项目受活动筹备、外部协调影响，项目落地周期存在波动，造成资金执行延后。下一步改进措施：优化预算编制与项目实施时序匹配，统筹做好宣传活动、培训等工作的时间安排，加快预算执行进度，切实提升财政资金使用效益。

2. 电影事业发展专项资金绩效自评综述：全年预算数464.74万元，全年执行数463.64万元，预算执行率为99.76%。项目绩效目标完成情况：宝鸡农村数字电影院线有限公司已完成放映场次16670场次，超额完成全年放映任务。奖励安装使用先进技术设备影院1家，奖励放映国产影片达标影院26家。发现的问题及原因：2家拟扶持影院因停业、注销无法拨付补助资金，已按财政规定处置。下一步改进措施：动态跟踪项目主体经营情况，提升资金使用效益。

市级宣传思想文化专项资金绩效自评表

(2025年度)

项目名称		宣传思想文化专项资金							
主管部门		中共宝鸡市委宣传部			实施单位		中共宝鸡市委宣传部		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分	
		年度资金总额	173	1716.45	1372.45	10	79.96%	8	
		其中：当年财政拨款	173	1716.45	1372.45	—	79.96%	—	
		上年结转资金	0	0	0	—	0	—	
		其他资金	0	0	0	—	0	—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）				实际完成情况				
	围绕市委、市政府中心工作，落实年度宣传思想文化工作要点，统筹推进理论武装、新闻舆论、文明创建、文化事业、意识形态等重点任务，按时间节点完成各项工作安排，推动宣传思想文化工作提质增效。				紧紧围绕市委、市政府中心工作，严格落实年度宣传思想文化工作要点，统筹推进理论武装、新闻舆论、文明创建、文化事业、意识形态等各项重点任务，按期完成各项工作部署，全市宣传思想文化工作提质增效，圆满完成年初设定目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（10分）	经济成本	资金总金额		≤1716.45万元	1372.45万元	10	10	
	产出指标（40分）	数量指标	涉及单位数		2个	2个	5	5	
			举办宣传思想文化活动次数		≥15次	19次	10	10	
		质量指标	活动质量达标率		≥95%	100%	10	10	
			经费支出合规性		是	是	5	5	
		时效指标	公用经费支付及时性		是	是	5	5	
			项目完成时效性		2025年底	2025年底	5	5	
	效益指标（30分）	经济效益指标	提升宝鸡城市形象带动地方经济发展		显著	显著	5	5	
			2025年规上文化企业营收增长率		≥5.5%	7.3%	5	5	
		社会效益指标	活动群众参与人次增长率		≥9%	11%	5	5	
			政策（项目）宣传知晓率		≥95%	98%	5	5	
			弘扬主旋律、传播正能量		显著	显著	5	5	
		可持续影响指标	城市文化影响力持续提升		显著	显著	5	5	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	群众满意度		≥95%	98%	10	10	
总分							100	98	

市级电影事业发展专项资金绩效自评表

(2025年度)

项目名称		电影事业发展专项资金						
主管部门		中共宝鸡市委宣传部			实施单位		中共宝鸡市委宣传部	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	20	464.74	463.64	10	99.76%	9	
	其中: 当年财政拨款	20	464.74	463.64	—	99.76%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	0	—	
	其他资金	0	0	0	—	0	—	
年度总体目标完成情况	预期目标 (年初设定)			实际完成情况				
	确保全年农村电影放映任务场次, 按时按量顺利完成, 保障人民群众基本文化权益, 百姓幸福感、获得感持续提升。激励引导城市影院, 进一步推动我市影院建设。			宝鸡农村数字电影院线有限公司已完成放映场次16670场次, 超额完成全年放映任务。奖励安装使用先进技术设备影院1家, 奖励放映国产影片达标影院26家。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标 (10分)	经济成本	资金总金额	≤464.74万元	463.64万元	10	10	
	产出指标 (40分)	数量指标	完成农村数字电影放映场次	≥16392场次	16670场次	5	5	
			奖励安装使用先进技术设备影院	1家	1家	5	5	
			奖励放映国产影片达标影院	28家	26家	10	9	原因: 宝鸡市中影南方国际影城停业、宝鸡市UME影城金台店注销, 导致专项资金无法补助到位。措施: 做好前期调研。
		质量指标	确保放映活动顺利高质量完成	顺利完成	已完成	10	10	
			经费支出合规性	是	是	5	5	
		时效指标	项目完成时效性	2025年底	2025年底	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	保障人民群众基本文化权益	显著	显著	20	20	
		可持续影响指标	发挥效应年限	1年	1年	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	98%	10	10	
总分						100	98	

（五）部门重点评价项目绩效评价结果

本部门对“宝鸡寻宝记”主题推广活动开展了部门重点绩效评价，评价得分95，综合评价等级为A。详见所附报告《“宝鸡寻宝记”主题推广活动项目绩效评价报告》。

（六）财政重点评价项目绩效评价结果

本部门无财政重点评价项目。

十四、贯彻落实习惯过紧日子要求、合理保障重点支出的情况

按照党中央、国务院关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用效率，合理保障意识形态阵地建设、全国文明城市常态化创建、文化产业发展等重点支出，体现在有关支出科目中。

按照支出功能分类，一般公共服务支出(类)占财政拨款支出总额的比重较高，主要是：其他宣传事务支出(项)，2025年度决算数为1,084.48万元，占财政拨款支出总额的34.82%，主要用于中省媒体战略合作、对外文化交流、农村数字电影放映保障、理论宣传、全国文明城市创建及文化产业发展等工作。

十五、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 中国共产党宝鸡市委宣传部门部门的决算数据反映2个预算单位的数据汇总情况。

4. 与年初预算单位相比，无预算单位调整。

5. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：（0917）3261079。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

第三部分 2025年度部门决算表

目录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	否	
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本部门不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	否	

收入支出决算总表

公开01表

编制部门：中国共产党宝鸡市委宣传部

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	2,998.57	一、一般公共服务支出	31	2,132.26
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	115.80	二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	777.44
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	128.66
	9		九、卫生健康支出	39	62.86
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	13.15
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	3,114.37	本年支出合计	57	3,114.37
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	59	
总计	30	3,114.37	总计	60	3,114.37

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

公开02表

编制部门：中国共产党宝鸡市委宣传部

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	3, 114. 37	3, 114. 37					
201	一般公共服务支出	2, 132. 26	2, 132. 26					
20133	宣传事务	2, 127. 96	2, 127. 96					
2013301	行政运行	832. 09	832. 09					
2013350	事业运行	211. 39	211. 39					
2013399	其他宣传事务支出	1, 084. 48	1, 084. 48					
20199	其他一般公共服务支出	4. 30	4. 30					
2019999	其他一般公共服务支出	4. 30	4. 30					
207	文化旅游体育与传媒支出	777. 44	777. 44					
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	115. 80	115. 80					
2070701	资助国产影片放映	15. 80	15. 80					
2070702	资助影院建设	100. 00	100. 00					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	661. 64	661. 64					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	661. 64	661. 64					
208	社会保障和就业支出	128. 66	128. 66					
20805	行政事业单位养老支出	123. 66	123. 66					
2080501	行政单位离退休	2. 16	2. 16					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	111. 87	111. 87					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	9. 64	9. 64					
20899	其他社会保障和就业支出	5. 00	5. 00					
2089999	其他社会保障和就业支出	5. 00	5. 00					
210	卫生健康支出	62. 86	62. 86					
21011	行政事业单位医疗	62. 86	62. 86					
2101101	行政单位医疗	51. 50	51. 50					
2101102	事业单位医疗	11. 36	11. 36					
215	资源勘探工业信息等支出	13. 15	13. 15					

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
21599	其他资源勘探工业信息等支出	13.15	13.15					
2159999	其他资源勘探工业信息等支出	13.15	13.15					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

公开03表

编制部门：中国共产党宝鸡市委宣传部

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	3,114.37	1,277.18	1,837.19			
201	一般公共服务支出	2,132.26	1,085.67	1,046.59			
20133	宣传事务	2,127.96	1,081.37	1,046.59			
2013301	行政运行	832.09	832.09				
2013350	事业运行	211.39	181.40	29.98			
2013399	其他宣传事务支出	1,084.48	67.87	1,016.61			
20199	其他一般公共服务支出	4.30	4.30				
2019999	其他一般公共服务支出	4.30	4.30				
207	文化旅游体育与传媒支出	777.44		777.44			
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	115.80		115.80			
2070701	资助国产影片放映	15.80		15.80			
2070702	资助影院建设	100.00		100.00			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	661.64		661.64			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	661.64		661.64			
208	社会保障和就业支出	128.66	128.66				
20805	行政事业单位养老支出	123.66	123.66				
2080501	行政单位离退休	2.16	2.16				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	111.87	111.87				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	9.64	9.64				
20899	其他社会保障和就业支出	5.00	5.00				
2089999	其他社会保障和就业支出	5.00	5.00				
210	卫生健康支出	62.86	62.86				
21011	行政事业单位医疗	62.86	62.86				
2101101	行政单位医疗	51.50	51.50				
2101102	事业单位医疗	11.36	11.36				
215	资源勘探工业信息等支出	13.15		13.15			

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
21599	其他资源勘探工业信息等支出	13.15		13.15			
2159999	其他资源勘探工业信息等支出	13.15		13.15			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制部门：中国共产党宝鸡市委宣传部

单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款收入	1	2,998.57	一、一般公共服务支出	33	2,132.26	2,132.26		
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	115.80	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	777.44	661.64	115.80	
	8		八、社会保障和就业支出	40	128.66	128.66		
	9		九、卫生健康支出	41	62.86	62.86		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	13.15	13.15		
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	3,114.37	本年支出合计	59	3,114.37	2,998.57	115.80	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
合计	32	3,114.37	合计	64	3,114.37	2,998.57	115.80	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制部门：中国共产党宝鸡市委宣传部

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	2,998.57	1,277.18	1,721.39
201	一般公共服务支出	2,132.26	1,085.67	1,046.59
20133	宣传事务	2,127.96	1,081.37	1,046.59
2013301	行政运行	832.09	832.09	
2013350	事业运行	211.39	181.40	29.98
2013399	其他宣传事务支出	1,084.48	67.87	1,016.61
20199	其他一般公共服务支出	4.30	4.30	
2019999	其他一般公共服务支出	4.30	4.30	
207	文化旅游体育与传媒支出	661.64		661.64
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	661.64		661.64
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	661.64		661.64
208	社会保障和就业支出	128.66	128.66	
20805	行政事业单位养老支出	123.66	123.66	
2080501	行政单位离退休	2.16	2.16	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	111.87	111.87	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	9.64	9.64	
20899	其他社会保障和就业支出	5.00	5.00	
2089999	其他社会保障和就业支出	5.00	5.00	
210	卫生健康支出	62.86	62.86	
21011	行政事业单位医疗	62.86	62.86	
2101101	行政单位医疗	51.50	51.50	
2101102	事业单位医疗	11.36	11.36	
215	资源勘探工业信息等支出	13.15		13.15
21599	其他资源勘探工业信息等支出	13.15		13.15
2159999	其他资源勘探工业信息等支出	13.15		13.15

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

编制部门：中国共产党宝鸡市委宣传部

单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	1,169.64	302	商品和服务支出	86.97	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	422.81	30201	办公费	5.11	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	260.42	30202	印刷费	0.63	30702	国外债务付息	
30103	奖金	101.64	30204	手续费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30205	水费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	71.31	30206	电费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	111.87	30207	邮电费	1.42	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	9.64	30208	取暖费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	61.48	30209	物业管理费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30211	差旅费	1.63	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	1.39	30212	因公出国（境）费用	3.48	31008	物资储备	
30113	住房公积金	110.16	30213	维修（护）费	2.41	31009	土地补偿	
30114	医疗费	18.94	30214	租赁费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30215	会议费	2.42	31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	20.57	30216	培训费	2.00	31012	拆迁补偿	
30301	离休费	15.38	30217	公务接待费	2.71	31013	公务用车购置	
30302	退休费		30218	专用材料费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30226	劳务费	1.34	31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30227	委托业务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	18.87	39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30229	福利费		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金	0.19	30231	公务用车运行维护费	2.00	39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	38.05	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	5.00	30299	其他商品和服务支出	4.90			
人员经费合计		1,190.21	公用经费合计					86.97

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

编制部门：中国共产党宝鸡市委宣传部

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计		115.80	115.80		115.80	
207	文化旅游体育与传媒支出		115.80	115.80		115.80	
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出		115.80	115.80		115.80	
2070701	资助国产影片放映		15.80	15.80		15.80	
2070702	资助影院建设		100.00	100.00		100.00	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

编制部门：中国共产党宝鸡市委宣传部

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

编制部门：中国共产党宝鸡市委宣传部

单位：万元

项目	财政拨款“三公”经费					会议费	培训费	
	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费					公务接待费
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数	10.33	5.33	2.00		2.00	3.00	8.58	47.90
决算数	8.19	3.48	2.00		2.00	2.71	8.58	47.90

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。

第五部分 附件

“宝鸡寻宝记”主题推广活动 市级专项资金 2025 年度绩效自评报告

一、绩效目标分解下达情况

2025 年 11 月 25 日，依据《关于下达市委宣传部专项资金的通知》（宝市财办教〔2025〕216 号），市财政向我单位拨付“‘宝鸡寻宝记’主题推广活动——政府采购”项目资金 300 万元。

二、绩效情况分析

（一）资金投入情况分析。“‘宝鸡寻宝记’主题推广活动——政府采购”项目年度资金总额、年初预算数、全年预算数均为 300 万元，全部为当年财政拨款，不包含上年结转资金和其他资金。全年执行数 300 万元，执行率 100%。

（二）资金管理情况分析。2025 年 11 月 25 日，市财政将项目资金 300 万元拨付我单位，专项用于开展“宝鸡寻宝记”主题推广活动。该项目采用单一来源采购方式进行采购，最终确定与新华社（新华网股份有限公司）合作。采购流程结束后，我单位于 2025 年 12 月 25 日及时将项目资金拨付至新华网股份有限公司。资金的拨付、使用、执行过程均按规操作，我单位严格执行财务管理制度，切实履行支出责任，拨付合规，使用规范，执行准确，并督促新华网股份有限公司在预算的范围内合理进行支出。在项目实施期限内，各项资金均能按照预设的绩效目标执行，未出现问题。

（三）总体绩效目标完成情况分析。该活动主要包括三大板块：**一是**主题节目《宝鸡寻宝记》名人探访。拍摄《金石“寻宝”》、《山河“寻宝”》、《匠心“寻宝”》、《烟火“寻宝”》4期视频节目；**二是**“宝鸡寻宝记”网络达人行调研活动。邀请网络达人赴宝鸡青铜器博物院、周原遗址、太白山等地实地采风，通过短视频、图文等形式，在新华网、抖音、快手、小红书等平台开展矩阵式传播；**三是**智库服务与经验总结。依托参考消息报社《中国城市海外影响力分析报告》平台，系统提炼“青铜遇见金人”“宝鸡寻宝记”等系列活动成果，力争将“宝鸡经验”打造为城市国际传播典型案例，积极申报2025年度“中国国际传播影响力”领先城市等荣誉。

总体绩效目标完成情况：1.现已完成《烟火“寻宝”》视频节目拍摄，并已在新华网全媒体上线播放；2.新华社已提供相关智库服务：在浙江省金华市举行的第五届中国城市国际传播论坛上，参考消息报社正式发布《中国城市国际影响力发展报告（2025）》，公布“城市国际影响力课题年度研究计划”，陕西省宝鸡市进入年度研究计划重点对象——“国际传播实践力城市”名单。

（四）绩效指标完成情况分析。项目设定4个一级指标、7个二级指标、9个三级指标：①活动总成本不超过300万元；②拍摄4期视频节目；③完成1次调研活动；④提供1次智库服务和经验总结；⑤每期视频播放量不少于100万次；⑥活动在2026年6月30日前完成；⑦明显带动宝鸡地

方经济；⑧活动知晓度不低于80%；⑨群众对活动满意度不低于95%。

目标完成情况如下：①活动总成本为300万元；②已拍摄完成1期视频节目《烟火“寻宝”》；③调研活动还未完成；④智库服务成果：2025年12月11日，第五届中国城市国际传播论坛在浙江省金华市举行，参考消息报社正式发布《中国城市国际影响力发展报告（2025）》，公布“城市国际影响力课题年度研究计划”，陕西省宝鸡市进入年度研究计划重点对象——“国际传播实践力城市”名单；⑤《烟火“寻宝”》视频播放量达1366万次；⑥整体活动还未完成；⑦明显带动了宝鸡地方经济发展；⑧群众对活动的知晓度达到95%；⑨群众对活动满意度为98%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

项目实施过程中，不存在偏离绩效目标的情况。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果按财政要求应用和公开。

五、其他需要说明的问题

无。

附件：宝鸡市市级专项资金绩效自评表

市级“宝鸡寻宝记”主题推广活动专项资金绩效自评表

(2025年度)

项目名称			“宝鸡寻宝记”主题推广活动						
主管部门			中共宝鸡市委宣传部		实施单位		中共宝鸡市委宣传部		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额	0	300	300	10	100%	10
			其中：当年财政拨款	0	300	300	—	100%	—
			上年结转资金	0	0	0	—	0	—
			其他资金	0	0	0	—	0	—
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）					实际完成情况			
	目标1. 打造高端文化纪实系列片，拍摄《金石“寻宝”》、《山河“寻宝”》、《匠心“寻宝”》、《烟火“寻宝”》4期视频节目； 目标2. 完成“宝鸡寻宝记”网络达人行调研活动。 目标3. 提供智库服务与经验总结。					1. 目前已完成《烟火“寻宝”》节目拍摄； 2. 智库服务成果：宝鸡市进入“国际传播实践力城市”名单。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（10分）	经济成本	资金总金额		≤300万元	300万元	10	10	
	产出指标（40分）	数量指标	拍摄视频节目期数		4期	1期	5	3	活动仍在进行中，预计可以如期完成
			完成调研活动次数		1次	0	2	0	活动仍在进行中，预计可以如期完成
			提供智库服务和经验总结		1次	1次	2	2	
		质量指标	每期视频播放量		≥100万次	1366万	29	29	
	时效指标		活动完成时间		2026年6月30日前	未完成	2	1	活动仍在进行中，预计可以如期完成
	效益指标（30分）	经济效益指标	带动宝鸡地方经济		显著	显著	10	10	
		社会效益指标	活动知晓度		≥80%	95%	20	20	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	群众对活动满意度		≥95%	98%	10	10	
总分							100	95	