

宝鸡市文学艺术界联合会

2025年度部门决算

保密审查情况：已审查

主要负责人审签情况：已审签

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门主要职责及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、部门人员情况

第二部分 2025年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

十四、贯彻落实习惯过紧日子要求、合理保障重点支出的情况

十五、其他需要说明的情况

第三部分 2025年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

第四部分 专业名词解释

第五部分 附件

第一部分 部门概况

一、部门主要职责及内设机构

2025年，在市委的坚强领导下，市文联紧扣市委“一四五十”战略和塑造“周源秦根·山水美城”城市文化形象要求，锚定“出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通”核心任务，以满足人民群众精神文化需求为出发点和落脚点，团结带领广大文艺工作者围绕中心、服务大局，深入生活、扎根人民，守正创新、锐意进取，圆满完成了全年各项目标任务，为奋力谱写中国式现代化建设的宝鸡新篇章贡献文艺力量。

（一）主要职责

1. 组织拟订全市文艺创作机制、文艺创作规划、文艺人才发展培养计划。

2. 贯彻落实党的文艺工作路线方针政策，组织引导文艺工作者坚持“二为”方向、“双百”方针，树立、弘扬和践行社会主义核心价值观与文艺界核心价值观，组织开展理论学习、深入生活、采风慰问、志愿惠民、展赛演出、书刊出版、文艺评论等活动，促进宝鸡文艺事业大发展大繁荣。

3. 负责对各团体会员开展团结引导、联络协调、服务管理和指导维权工作，反映团体会员和文艺工作者的意见、建议和要求，依法维护保障其合法权益。

4. 依法负责对文学、戏剧、摄影、音乐、美术、书法、舞蹈、曲艺、民间文艺、评论等市级文艺家专业协会、学会和其他学术性、专业性社会团体代行监督管理职能，引导遵守宪法、法律和《中国文艺工作者职业道德公约》。

5. 负责组织协调开展各艺术门类文艺评奖、艺术教育、文艺考级和对外交流等工作，推动精品创作，壮大文艺人才队伍，培育宝鸡文艺品牌，促进宝鸡文化走向全国和世界。

6. 组织开展学术研讨和文学理论研究、文学评论活动，坚持正确的文学创作方向。

7. 负责主办《秦岭文学》杂志和宝鸡文联网、宝鸡市文联微信公众号、宝鸡市文联微博，做好网络文艺创作、宣传和推介。

8. 协助市委宣传部管理、调整、配备好有关协会的领导班子。

9. 市委、市政府，中国文联、中国作协，省文联、省作协交办的其他任务。

（二）内设机构

宝鸡市文学艺术界联合会（宝鸡市作家协会）2025年部门综合预算单位包括：市文联（市作协）本级和宝鸡石鼓山书画院（宝鸡市《秦岭文学》编辑部）。市文联（市作协）本级内设办公室、组联部和创评部3个科室；宝鸡石鼓山书画院（宝鸡市《秦岭文学》编辑部）是其所属全额公益二类事业单位。市文联（市作协）本级和宝鸡石鼓山书画院（宝鸡市《秦岭文学》编辑部）为2个独立编制机构，1个会计核算机构。

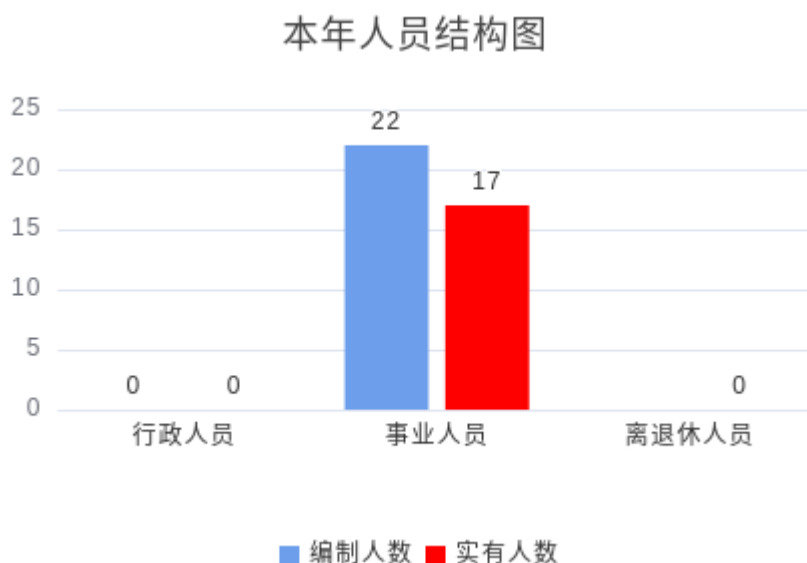
二、部门决算单位构成

纳入2025年度本部门决算编制范围的单位共2个，包括本级及1个所属预算单位：

序号	单位名称
1	宝鸡市文学艺术界联合会本级
2	宝鸡石鼓山书画院（宝鸡市《秦岭文学》编辑部）

三、部门人员情况

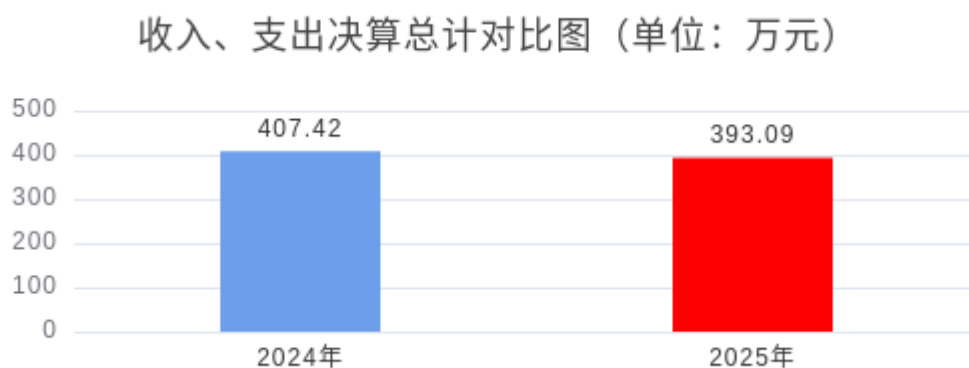
截至2025年底，本部门人员编制22人，其中行政编制0人、事业编制22人；实有人员17人，其中行政0人、事业17人。单位管理的离退休人员0人。



第二部分 2025年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

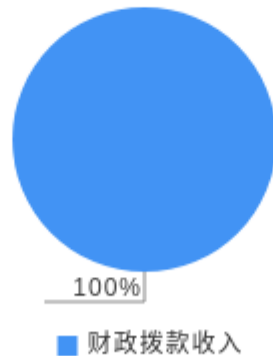
2025年度收入总计、支出总计均为393.09万元，与上年相比收入总计、支出总计均减少14.33万元，下降3.52%，下降的主要原因是：2025年所属事业单位退休人员追加职业年金记实资金、其他收入较上年减少等。



二、收入决算情况说明

2025年度本年收入合计359.81万元，其中：财政拨款收入359.81万元，占100%。

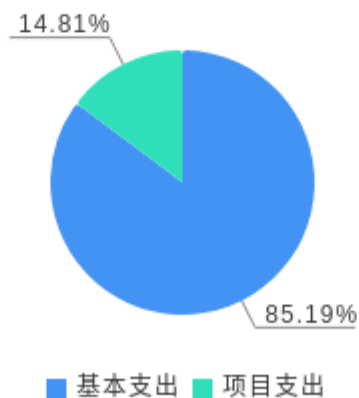
收入结构图



三、支出决算情况说明

2025年度本年支出合计366.96万元，其中：基本支出312.61万元，占85.19%；项目支出54.35万元，占14.81%。

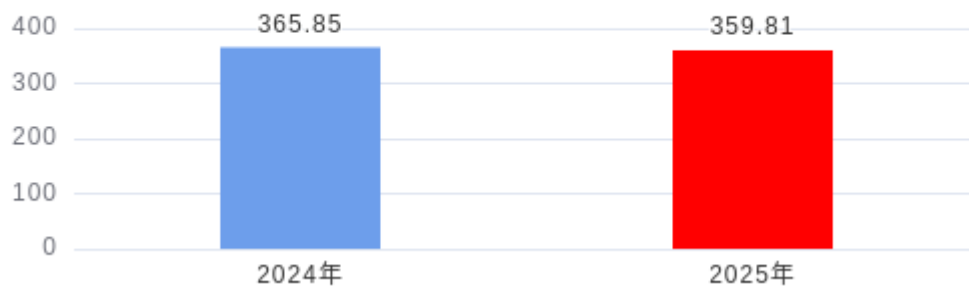
支出结构图



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025年度财政拨款收入总计、支出总计均为359.81万元，与上年相比收入总计、支出总计均减少6.04万元，下降1.65%，下降的主要原因是：2025年所属事业单位退休人员追加职业年金记实资金较上年减少等。

财政拨款收入、支出总计对比图（单位：万元）



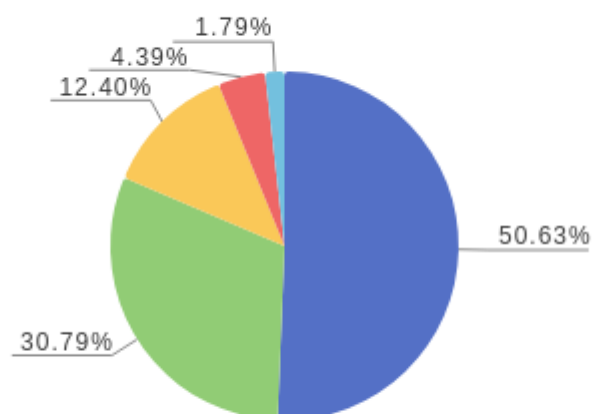
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025年度一般公共预算财政拨款支出年初预算265.87万元，支出决算359.81万元，完成年初预算的135.33%。占本年支出合计的98.05%。与上年相比，财政拨款支出减少6.04万元，下降1.65%，下降的主要原因是：2025年所属事业单位退休人员追加职业年金记实资金较上年减少等。

财政拨款支出对比图（单位：万元）



财政拨款支出结构图



■ 一般公共预算服务支出 ■ 文化旅游体育与传媒支出 ■ 社会保障和就业支出 ■ 卫生健康支出 ■ 资源勘探工业信息等支出

按照政府功能分类科目，其中：

1. 一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）行政运行（项）。年初预算158.23万元，支出决算182.16万元，完成年初预算的115.12%。决算数大于年初预算数的主要原因是：调整工资标准，追加本级机关人员经费支出预算。

2. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化展示及纪念机构（项）。年初预算67.93万元，支出决算69.36万元，完成年初预算的102.11%。决算数大于年初预算数的主要原因是：所属事业单位退休人员追加职业年金记实资金、年内退休1人核减人员经费预算等。

3. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）。年初预算0万元，支出决算41.44万元，新增支出的主要原因是：年内追加市级文化发展专项资金、支持文化产业高质量发展奖补资金等。

4. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算25.44万元，支出决算27.46万元，完成年初预算的107.94%。决算数大于年初预算数的主要原因是：调整工资标准、补缴调入人员养老保险，基本养老保险缴费基数增加，增加基本养老保险缴费支出等。

5. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算0万元，支出决算17.16万元，新增支出的主要原因是：追加所属事业单位2名退休人员职业年金记实资金。

6. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医

疗（项）。年初预算9.94万元，支出决算9.73万元，完成年初预算的97.89%。决算数小于年初预算数的主要原因是：本级其他社会保障缴费基数调整，减少缴费支出等。

7. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算4.34万元，支出决算6.06万元，完成年初预算的139.63%。决算数大于年初预算数的主要原因是：所属事业单位补缴调入人员医疗保险，增加缴费支出等。

8. 资源勘探工业信息等支出（类）其他资源勘探工业信息等支出（款）其他资源勘探工业信息等支出（项）。年初预算0万元，支出决算6.44万元，新增支出的主要原因是：年内追加办公设备购置专项资金。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025年度一般公共预算财政拨款基本支出311.93万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）**人员经费**290.82万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、生活补助、奖励金。

（二）**公用经费**21.11万元，主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、维修(护)费、会议费、培训费、公务接待费、工会经费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本部门2025年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门2025年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算情况说明

2025年度财政拨款安排“三公”经费支出预算0.16万元，支出决算0.16万元，完成预算的100%。决算数较上年增加0.01万元，增加的主要原因是：四川南充市及湖南株洲市赴宝开展文化交流活动等发生的接待支出。

1. 因公出国（境）费支出情况说明

本部门2025年度无财政拨款因公出国（境）费支出。

2. 公务用车购置费支出情况说明

本部门2025年度无财政拨款公务用车购置费支出。

3. 公务用车运行维护费支出情况说明

本部门2025年度无财政拨款公务用车运行维护费支出。

4. 公务接待费支出情况说明

2025年度财政拨款安排公务接待费预算0.16万元，支出决算0.16万元，完成预算的100%。其中：

外宾接待支出0万元。共接待来访团组0个，来访外宾0人次。

国内公务接待支出0.16万元。主要是本部门机关等单位与国内相关单位交流工作、接受有关部门工作检查指导、四川南充市及湖南株洲市赴宝开展文化交流活动等发生的接待支出。共接待国内来访团组2个，来宾14人次。

（二）培训费支出情况说明

2025年度财政拨款安排培训费预算2.12万元，支出决算2.12万元，完成预算的100%。决算数较上年减少2.56万元，减少的主要原因是：落实“进一步厉行勤俭节约过紧日子”要求，在确保培训质量和效果的基础上，合并培训内容，压减天数等。主要用于：年度专业技术人员继续教育培训、宝鸡文艺骨干能力素质提升培训，按照中省文联、市委组织部等部门培训安排，派员外出参加业务培训等。

（三）会议费支出情况说明

2025年度财政拨款安排会议费预算1.30万元，支出决算1.30万元，完成预算的100%。决算数较上年减少1.40万元，减少的主要原因是：落实“进一步厉行勤俭节约过紧日子”要求。主要用于：召开宝鸡市文联四届十三次全委会及所属社会组织会员代表大会等。

十、机关运行经费支出情况说明

2025年度机关运行经费预算21.11万元，支出决算21.11万元，完成预算的100%。支出决算比上年增加0.43万元，增长的主要原因是：落实乡村振兴战略，选派驻村第一书记开展驻村工作，按标准发放交通及通信补贴等。

十一、政府采购支出情况说明

（一）2025年度政府采购支出总额共14.45万元，其中：政府采购货物支出0万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出14.45万元。

（二）政府采购授予中小企业合同金额14.45万元，占政府采购支出合同总额的100%，其中：授予小微企业合同金额14.45万元，占授予中小企业合同金额的100%；货物采购授予中小企业合

同金额占政府采购货物支出合同金额的0%，工程采购授予中小企业合同金额占政府采购工程支出合同金额的0%，服务采购授予中小企业合同金额占政府采购服务支出合同金额的100%。

十二、国有资产占用及购置情况说明

截至2025年末，本部门共有车辆0辆。单价100万元以上设备（不含车辆）0台（套）。

2025年当年购置车辆0辆；购置单价100万元以上的设备0台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织开展了2025年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，2025年，在市委的坚强领导下，市文联紧扣市委“一四五十”战略和塑造“周源秦根·山水美城”城市文化形象要求，聚力“出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通”，进一步发挥了组织优势和专业优势，总体绩效目标完成情况较好。基本支出有效保障了部门日常运转及人员经费，项目支出用于履职所需，通过开展主题实践、志愿服务、文艺作品展览展示、专业培训等，不断提升文联履职效能，在推进宝鸡文艺事业繁荣与发展方面发挥了积极作用。全年新发展国家级会员14人、省级会员82人；276件文艺作品在全国性全省性文艺展赛获奖、入选；文艺工作在省文联全委会作经验交流，文艺“六进”等多项工作获省文联表彰。

本部门2025年度不单独填写绩效自评表。

组织对本部门2025年度主管的主要文艺系列活动等3个专项资金进行自评，涉及预算金额41.44万元。

组织对编辑出版《秦岭文学》及文联网站运行维护等1个项目开展了部门重点评价，涉及预算资金8.98万元。

（二）部门整体支出绩效自评结果

根据年度设定的绩效目标，部门整体支出自评得分96.35，全年预算数393.09万元，执行数366.96万元，完成预算的93.35%。本年度本部门总体运行情况及取得的成绩：

1. 聚焦市委“十项重点任务”，以主题文艺活动凝聚发展合力。一是助力工业发展，组织全市文艺工作者走进宝鸡西凤酒厂、石油机械有限责任公司、宝鸡卷烟厂等重点企业，开展文艺演出、摄影讲座、书法作品赠写等文艺惠企活动30余场次，捐赠文艺作品500余件，以文艺形式展现产业风貌、提振企业信心。二是助力文旅商体融合发展，举办“西镇吴山秋冬登山节”文艺演出、“走进长乐塬”文学采风、“羽山杯”诗歌大赛、“宝鸡天台山杯”风景名胜区摄影比赛、“金台观杯”灯谜创作大赛等，推出《羽山十二时辰（诗歌）》《鸡峰山雾凇》等一批彰显宝鸡人文自然之美的文艺作品，为文旅消费场景增添了新的文化体验，有效提升了城市文化内涵。

2. 弘扬优秀传统文化、营造欢乐节日氛围，坚持以人民为中心工作导向，文艺志愿服务活动广泛开展。一是整合戏剧、音乐、舞蹈等多个艺术门类资源，走进凤翔、岐山，举办“文化进万家”“强基工程”“与人民同行”大型文艺演出，把经典戏曲、原创歌曲、器乐演奏与书法赠送、灯谜竞猜等形式有机融合，展现宝鸡发展成就与群众幸福生活图景，让群众在家门口享受到高品质“文化大餐”。二是广泛征集全市各行各业文艺需求，开展“点单式”“定向式”志愿服务。组织文艺工作者走进高新二

小、凤翔纸坊中学等传授民间艺术和戏剧技艺，为武警宝鸡支队、社区群众赠送书画作品、“全家福”，在陈仓李家崖村、千阳宝丰村等地举办文艺演出，切实增强了文艺志愿服务的针对性。三是举办了宝鸡“艺焕新风”主题文艺创作优秀作品展，征集文学、戏剧等移风易俗作品300余件，其中7件优秀视频作品入选全省展播，有效助力基层精神文明建设。四是积极协调6个省级文艺家协会上百名全省优秀文艺人才来宝，开展“陕西文艺界采风慰问”、陕西文艺“六进”志愿服务等大型活动，有力提升了群众文化生活品质。

3. 助力乡村振兴建设，在全市开展“村歌嘹亮”主题合唱展演活动，组织专家团队深入县区现场辅导，12个县区1000余名群众踊跃参与，用嘹亮歌声深情赞颂党的惠农政策、乡村发展变化，多个优秀节目已推荐至省级平台展播。

4. 邀请中国摄协主席李舸、著名文化学者肖云儒等5位名家来宝，开展高层次艺术培训；择优推荐一批文艺创作骨干参加“百优”作家高研班、戏剧创作研修班等省级重点培训；选派文艺名家深入县区，开展书法、美术、舞蹈、音乐、短视频等专业培训，覆盖基层文艺骨干1000余人次。深化区域交流合作，与四川南充、湖南株洲、陕西铜川等多地文联，聚焦秦岭山水、炎帝、西府民俗等特色文化，开展创作交流活动，推动区域优势文艺资源共享。

发现的问题及原因：

个别项目预算的准确性不够、执行上存在调整或与时点进度不匹配、创作扶持项目投入力度不足等。

1. 文艺精品创作还不够扎实，创作作品多，但体现地方特色

高质量作品相对较少，在全省、全国叫得响的文艺精品还不够多，入选宝鸡市支持文化产业高质量发展奖补比重较小。

2. 文艺人才队伍建设特别是对“文艺两新”的团结引领方式方法还有待进一步创新。

3. 对所属社会组织的日常监管仍较为薄弱。

4. 文艺志愿服务在精准满足人民群众对文化需求上还存在差距。

下一步改进措施：

1. 围绕中心服务大局。认真贯彻落实市委“一四五十”战略和“周源秦根·山水美城”城市文化形象要求，不断丰富形式载体，谋划一批导向鲜明、影响广泛的文艺活动，为全市上下“苦干快干实干、努力干一起干”提振信心、昂扬斗志。

2. 注重培育人才。办好文艺界能力素质提升培训班，通过辅导讲座、研讨座谈等多种方式，分层次、有重点地培训协会负责人、青年文艺骨干、“文艺两新”等。坚持出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通，创作一批具有周风秦韵、文质兼美的精品佳作，冲击国家级省级重要展赛，推动文艺创作从“高原”向“高峰”迈进。加大对活跃在创作一线文艺工作者的发掘引导、培育力度，积极推荐文艺人才参加中省文艺人才培训，着力培育与宝鸡高质量发展相适应的高水平文艺人才队伍。

3. 坚持文艺为民惠民。进一步建立健全优质文艺资源直达基层和文艺志愿服务长效机制，常态化开展“我们的中国梦——文化进万家”“到人民中去”、文艺“六进”“强基工程”等志愿服务活动，为基层群众送文艺、送温暖，让人民群众共享新时代文艺发展成果。

宝鸡市文学艺术界联合会部门整体支出绩效自评表

(2025年度)

部门（单位）名称			宝鸡市文学艺术界联合会									
年度 主要 任务 完成 情况	任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数（万元）			全年执行数（万元）			分值	执行率	得分
				总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金			
	基本支出	主要涉及职工工资福利发放、社保缴纳、独生子女费发放等人员支出；部门开展日常工作，维持机构正常运转等支出。	已完成	319.21	311.93	7.28	312.61	311.93	0.68	—	97.93%	—
	项目支出	完成部门年度文艺发展履职专项事务。包括：开展主要文艺系列活动、文联系统专项培训、举办第十六届秦岭文艺奖、第十届秦岭文学奖表彰活动、名家艺术课堂培训讲座、“周源秦根·山水名城”书法美术对外交流展、编辑出版《秦岭文学》等。	1. 2025年度部门文艺发展履职专项事务已按目标完成； 2. “周文化研究阐释”专项资金结转19.53万元，2026年继续按照总体目标实施，保障项目推进与绩效目标如期实现。	73.88	47.88	26	54.35	47.88	6.47	—	73.57%	—
	金额合计			393.09	359.81	33.28	366.96	359.81	7.15	10	93.35%	9.35
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标（年初设定）						目标实际完成情况					
	目标1：按期发放职工工资，及时缴纳社会保险；落实“过紧日子”要求，压减公用经费支出，保障运转所需；做好独生子女父母保健费等社会福利。 目标2：借势西安国际化窗口，举办“周源秦根、山水名城”交流展，以书画形式全面展现宝鸡青铜器铭文、名人咏宝诗词、历史典故、古老地名等文化元素。 目标3：围绕全市中心任务，以文艺演出等内容为主题主动作为，举办“我们的节日”“我们的中国梦·文化进万家”文艺志愿服务活动。 目标4：坚持以人民为中心工作导向，举办“强基工程”系列活动。 目标5：举办宝鸡本土文学的传承与突破研讨会。 目标6：夯实文艺队伍建设的组织基础，组织相关文艺家协会完成换届工作。 目标7：编辑出版《秦岭文学》6期。 目标8：强化理论武装，举办“宝鸡文艺骨干能力素质提升”等培训班，确保党的文艺理论方针政策在文联工作中得到全面贯彻落实。 目标9：举办“第十六届秦岭文艺奖”“第十届秦岭文学奖”等表彰活动，对在全国、全省性文艺展赛中获得突出成绩的作品进行表彰奖励，推动文艺精品不断涌现；对在2024年度文艺工作中成绩突出的先进集体和个人进行表彰，引导全市文艺界以先进为榜样，激发全市文艺界的工作积极性、创造性，不断展现新时代宝鸡文艺界的精神风貌和奋进姿态。						目标1：序时发放职工工资、定期申报缴纳社保，落实“过紧日子”要求，保障运转所需，较好地完成各项目标任务。 目标2：1月20日，在凤翔举办“我们的中国梦——文化进万家”宝鸡文联志愿服务活动；3月4日，举办雷锋精神“艺”起传——宝鸡市文联文艺志愿服务展示活动。 目标3：1月20日，“强基工程”新春特别行动宝鸡文联志愿服务在凤翔区东湖南广场举办；5月21日，“与人民同行”宝鸡市文联走进岐山志愿服务暨“强基工程”文艺助力基层精神文明建设活动成功举办，我市30余名文艺工作者代表走进岐山开展文艺演出、艺术培训等文艺活动。 目标4：6月12日，市文联举办宝鸡本土文学传承与突破暨周文化主题创作研讨会。宝鸡籍知名作家和我市文学评论家、本土文学作家、网络文学创作者代表20余人，围绕宝鸡本土文学传承与突破，深入探讨周文化主题创作的当代路径。 目标5：9月11日—9月16日，“周源秦根 山水名城——历代名人咏宝鸡”书法美术作品西安交流展在长安画派艺术中心开展。 目标6：11月11日，举办“学习贯彻党的二十届四中全会精神，宝鸡文艺骨干能力素质提升”培训班，助力宝鸡文化强市建设，让本土文化在新时代焕发生机。 目标7：年内市摄协、市曲协、市任步武书画研究院、市灯谜学会等6家完成换届工作。 目标8：全年编辑出版《秦岭文学》及电子期刊6期。 目标9：3月18日，市文联第四届委员会第十三次全体会议召开，会上对在2024年度文艺工作中成绩突出的先进集体和个人进行表彰；8月对宝鸡市支持文化产业高质量发展入选全国性文艺大展的作者进行了奖补；11月开展了“第十届秦岭文学奖”表彰；12月开展了“第十六届秦岭文艺奖”表彰。					
年度 绩效 指标 完成 情况	一级指标	二级指标	指标内容			年度指标值		实际完成值		分值	得分	
	成本指标 （10分）	经济成本	人员工资福利支出			≤291.03万元		291.03万元		4	4	
			日常公用经费支出			≤28.18万元		21.58万元		3	3	
			专项资金支出			≤73.88万元		54.35万元		3	3	
	产出指标 （40分）	数量指标	保障本级及所属单位日常运转机构数			2		2		2	2	
			工资福利发放人数			15		15		2	2	
			独生子女费发放人数			4		4		2	2	
			文艺作品展览场次			1		1		2	2	
			人才培训场次			2		6		2	2	
			文艺志愿服务活动			2		8		2	2	
			编辑出版《秦岭文学》期数			6		6		2	2	
			指导所属社会组织换届数			6		6		2	2	
			宝鸡市支持文化产业高质量发展入选全国性文艺大展奖补人次			4		4		2	2	
			创作表彰个数/表彰先进集体个数/表彰先进个人数			≥26/≥20/≥46		21/20/62		2	2	
		质量指标	工资发放、社保缴纳、独生子女费发放率			100%		100%		5	5	
			机关及所属事业单位效能提升率			100%		100%		5	5	
			时效指标	工资发放、社会缴纳时限			每月10日前		每月10日前		5	5
				各类文艺专项活动实施周期（年）			≤1		1		5	4
	效益指标 （30分）	经济效益指标	围绕“一四五十”战略，服务宝鸡高质量发展			显著		显著		2.5	2	
			聚焦全市重点工作，贡献文艺力量			显著		显著		2.5	2	
社会效益指标		弘扬优秀传统文化、营造欢乐节日氛围			提升		提升		5	5		
		满足人民群众对文艺多样化需求			提升		提升		5	5		
生态效益指标		宣传生态文明及美丽乡村建设成效			显著		显著		5	4		
		可持续影响指标	推动宝鸡文艺事业繁荣发展			提升		提升		5	5	
满意度 指标 （10分）	服务对象 满意度指标		在传承中华优秀传统文化方面打造特色			提升		提升		5	5	
		市级部门、机关及所属事业单位人员满意度			≥95%		≥95%		5	5		
		人民群众及文艺家满意度			≥95%		≥95%		5	5		
总分											100	96.35

（三）项目绩效自评结果

本部门2025年度不单独填写绩效自评表。

（四）专项资金绩效自评结果

组织对本部门2025年度主管的主要文艺系列活动等3个专项资金进行自评，涉及预算金额41.44万元。

1. 主要文艺系列活动专项资金绩效自评综述：全年预算数20.09万元，全年执行数20.09万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：按期完成“我们的中国梦——文化进万家”、“我们的节日·春节”、“与人民同行”、文艺“六进”走进凤翔、岐山、社区、机关单位、高新二小等地开展活动8场，向群众、道德模范代表、社区居民、企事业单位书写春联、赠送文艺作品等10万幅，“名家艺术课堂”音乐知识讲座1次；举办“周源秦根·山水美城——历代名人咏宝鸡”书法美术作品西安交流展1场，展出主题性书画优秀作品135余幅；举办各类培训6场；拍摄制作廉政微视频、村歌嘹亮主题活动视频2次，受益人数达万余人。通过开展主要文艺系列活动，不断提升了文艺工作者和广大文艺家的艺术修养和创作水平，逐步扩大了宝鸡文艺界知名度和影响力，提高了人民群众的生活幸福指数和生态指数，助推了宝鸡文化旅游经济发展和文化软实力提升，有效地弘扬和传播了社会正能量，加快了文艺人才队伍建设。

发现的问题及原因：开展主要文艺系列活动彰显了宝鸡西府文化的深厚魅力，扩大了宝鸡文艺界知名度，有效助推了宝鸡文化旅游事业发展。目前，市文联因人员编制及机构规模较小，无内设专业性机构，自营条件受限，个别专业性较强的文艺活动主要依托所属社会组织、向社会购买服务的形式开展。

下一步改进措施：总结活动成功经验，不断提升组织、协调能力，适度增加活动经费预算，做到预算控制、目标设定、绩效突出，全力服务全市中心工作。

2. 创作奖励扶持专项资金绩效自评综述：全年预算数12.37万元，全年执行数12.37万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：按期完成“第十六届秦岭文艺奖”“第十届秦岭文学奖”表彰，对在2024年度文艺工作中成绩突出的先进集体和个人进行了表彰，对获得全国性文艺大展的作者及作品，按照宝鸡市支持文化产业高质量发展实施方案进行了奖补，有效激发了文艺工作者创作激情，加快宝鸡文艺事业繁荣与发展的步伐。

发现的问题及原因：创作奖励扶持实施以来，不断激励全市广大文艺工作者积极投身文艺事业，创作热情高涨、水平稳步攀升，与宝鸡市支持文化产业高质量发展目标要求，仍存在一定差距。目前宝鸡文艺人才队伍的自身修养和艺术素养有待进一步提升，人才队伍制度化、规范化建设需进一步完善，走出去请进来文艺交流平台需要进一步拓展。

下一步改进措施：引导广大文艺工作者自觉践行社会主义核心价值观，聚焦时代主题、扎根生活，创作精品力作，以高质量文艺作品增加人民精神力量，激发冲击全国性大奖的动力。

3. 编辑出版《秦岭文学》及文联网站运行维护专项资金绩效自评综述：全年预算数8.98万元，全年执行数8.98万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：2025年度按期完成编辑出版《秦岭文学》6期、每期112页码、印数为800册，刊载文学作品及宝鸡文艺工作信息约70万字，面向全国进行刊物交流，不断提升办刊质量，更好地宣传宝鸡文艺。持续办好宝鸡文联网、文联

微信公众号，及时发布宝鸡文艺动态信息约400条，进一步提升宝鸡文艺工作的社会知晓率和群众满意度。

发现的问题及原因：期刊面向本行业、本系统交流覆盖不全；资金投入力度不够，作者文字稿酬较低，重点稿件约稿困难；同行业期刊横向、纵向学习和交流较少。

下一步改进措施：加大资金投入，科学制订期刊编辑计划，提升刊发数量，对重点稿件提前约稿编排，加强本行业、本系统交流互动，促进共同发展。

市级主要文艺系列活动专项资金绩效自评表

(2025年度)

项目名称			主要文艺系列活动						
主管部门			宝鸡市文学艺术界联合会			实施单位		宝鸡市文学艺术界联合会	
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数 （A）	全年执行数 （B）	分值	执行率 （B/A）	得分
			年度资金总额	0	20.09	20.09	10	100%	10
			其中：当年财政拨款		20.09	20.09	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标（年初设定）					实际完成情况			
	1.履行职能职责及年度目标任务，以文艺演出、书写春联、灯谜竞猜、艺术采风等形式，开展文艺志愿服务系列活动2场次。 2.借势西安国际化窗口，举办“周源秦根 山水美城、历代名人咏宝鸡”书法美术作品西安交流展。 3.强化理论武装，举办“宝鸡文艺骨干能力素质提升”等相关培训。					2025年按期完成“我们的中国梦——文化进万家”、“我们的节日·春节”、“与人民同行”、文艺“六进”走进凤翔、岐山、渭江路社区、昌盛路社区、机关单位、高新二小等地开展活动8场，向群众、道德模范代表、社区居民、企事业单位书写春联、赠送文艺作品等10万幅，名家艺术课堂音乐讲座1次；举办“周源秦根 山水美城——历代名人咏宝鸡”书法美术作品西安交流展1场，展出主题性书画优秀作品135余幅；举办宝鸡文艺骨干能力素质提升、县处级干部进修培训及省文联组织市县文联负责人培训等培训6场；拍摄制作廉政微视频、村歌嘹亮主题活动视频2次，受益人数达万余人。通过开展主要文艺系列活动，不断提升了文艺工作者和广大文艺家的艺术修养和创作水平，逐步扩大了宝鸡文艺界知名度和影响力，提高了人民群众的生活幸福指数和生态指数，助推了宝鸡文化旅游经济发展和文化软实力提升，有效地弘扬和传播了社会正能量，加快了文艺人才队伍建设。			
绩效 指标	一级指标	二级 指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	成本指标 （10分）	经济 成本	展览费用		≤15万元	14.45万元	5	5	
			文艺活动费用		≤5万元	5.64万元	5	3	追加活动场次
	产出指标 （40分）	数量 指标	展览展示展演场次		1场/次	1场	6	6	
			开展志愿服务活动场次		1场	8场	6	6	
			文艺人才培养及名家艺术课堂场次		2场	6场	4	4	
		质量 指标	展览展示展演作品达标率		100%	100%	4	4	
			志愿服务文艺专业人才参与率		≥98%	≥98%	4	4	
			名家艺术课堂专业团队质量		100%	100%	4	4	
			文艺人才培养参与度		≥95%	≥95%	4	4	
		时效 指标	展览展示展演活动计划按期展出率		100%	100%	4	4	
			志愿服务及培训按期完成率		100%	100%	4	4	
	效益指标 （30分）	社会 效益 指标	受众人数		≥1万人	≥1万人	6	6	
			志愿服务受众人数		≥1万人	≥1万人	6	6	
			满足人民群众精神文化需求		提升	提升	6	6	
		可持 续 影响 指标	提升宝鸡文艺界影响力		提升	提升	6	6	
			提升文艺工作覆盖面		提升	提升	6	6	
满意度 指标 （10分）	服务对 象满意 度指标	人民群众及文艺工作者满意度		≥95%	≥95%	10	10		
总分							100	98	

市级创作奖励扶持专项资金绩效自评表

(2025年度)

项目名称			创作奖励扶持						
主管部门			宝鸡市文学艺术界联合会			实施单位		宝鸡市文学艺术界联合会	
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额	0	12.37	12.37	10	100%	10
			其中：当年财政拨款		12.37	12.37	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）				实际完成情况				
	1. 举办“第十六届秦岭文艺奖”、“第十届秦岭文学奖”表彰活动，对在全国、全省性文艺展赛中获得突出成绩的作品进行表彰奖励，推动文艺精品不断涌现。 2. 对在年度文艺工作中成绩突出的先进集体和个人进行表彰，引导全市文艺界以先进为榜样，激发全市文艺界的工作积极性、创造性，不断展现新时代宝鸡文艺界的精神风貌和奋进姿态。 3. 对宝鸡市支持文化产业高质量发展获得全国性、全省性的文博展览与文艺项目奖补，不断推动业态向精品化、特色化升级。				2025年度按期完成“第十六届秦岭文艺奖”、“第十届秦岭文学奖”表彰，对在2024年度文艺工作中成绩突出的先进集体和个人进行了表彰，对追加的宝鸡市支持文化产业高质量发展获得全国性文艺大展的作者及作品进行了奖补等，有效激励了文艺工作者的创作激情，大力提升了文艺工作者的创作水平，加快推动了繁荣宝鸡文艺事业发展的步伐。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（10分）	经济成本	入选全国性文艺大展的作品人（部）均一次性奖补		≤8万元	8万元	5	5	
			创作奖励扶持费用		≤5万元	4.37万元	5	5	
	产出指标（40分）	数量指标	入选全国性文艺大展的作品数量		4人（部）	4人（部）	3	3	
			突出贡献奖		≥10个	0	3	1	按照表彰奖励办法，结合实际情况评定
			优秀成果奖		≥10个	13个	3	3	
			优秀文学奖		≥6个	8个	3	3	
			先进集体		≥20个	20个	3	3	
			先进个人		≥46人	62人	3	3	
		质量指标	奖补及时率		100%	100%	3	3	
			获奖证书、工作成果、创作成果参考率		≥95%	≥95%	3	3	
			参评率		100%	100%	3	3	
			预算编制到项目率		100%	100%	4	4	
		时效指标	奖补开展时限		2025年12月31日前	2025年12月31日前	3	3	
			表彰公告率		100%	100%	3	3	
			表彰完成率		100%	100%	3	3	
	效益指标（30分）	社会效益指标	繁荣宝鸡文艺事业		提升	提升	5	5	
			激发全市文艺创作生产活力		提升	提升	5	5	
		生态效益指标	以文艺形式宣传生态文明建设成果		提升	提升	5	5	
		可持续影响指标	激发全市文艺创作生产力		提升	提升	5	5	
			推动文艺人才队伍建设		提高	提高	5	5	
			繁荣发展宝鸡文艺事业		提升	提升	5	5	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	文艺工作者及人民群众满意度		≥95%	≥95%	5	5	
			市级部门满意度		≥95%	≥95%	5	5	
总分							100	98	

市级编辑出版《秦岭文学》及网站运行维护专项资金绩效自评表
 （2025年度）

项目名称		编辑出版《秦岭文学》及网站运行维护						
主管部门		宝鸡市文学艺术界联合会			实施单位		宝鸡市文学艺术界联合会	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额	0	8.98	8.98	10	100%	10
		其中：当年财政拨款		8.98	8.98	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	目标1：编辑出版《秦岭文学》双月刊、112页码、每期印数约为800册，年度发表文学作品及宝鸡文艺工作信息约70万字； 目标2：面向省市乃至全国进行刊物交流，通过学习交流，提高编辑出版内容和印刷质量，更好宣传宝鸡文艺、发展繁荣宝鸡文艺； 目标3：办好宝鸡文联网、文联微信公众号； 目标4：合理使用资金，提高办刊质量和水平。			2025年高质量编辑出版《秦岭文学》6期，每期印数约为800册，年度发表文学作品及宝鸡文艺工作信息约70万字，面向全国进行刊物交流，通过学习交流，提高编辑出版内容和印刷质量，为繁荣宝鸡文学事业发展作出积极贡献。市文联门户网站与微信公众平台及时更新文艺界最新信息，制作上传2025年《秦岭文学》电子版6期，利用新媒体传播优秀文学作品。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（10分）	经济成本	编辑出版等费用	≦9万元	8.98万元	10	10	
	产出指标（40分）	数量指标	编辑出版《秦岭文学》期刊期次	6期	6期	5	5	
			采稿字数	≥70万字	≥70万字	4	4	
			《秦岭文学》电子期刊	6期	6期	3	3	
			网站及公众号录入资料次数	≥24次	400次	4	4	
			网站运维（次）	≥1次	1次	3	3	
		质量指标	期刊内容符合主旋律、传播正能量	100%	100%	4	4	
			期刊印刷符合行业标准	100%	100%	3	3	
			网站及公众号发布信息规范、准确	100%	100%	3	3	
			网站及公众号运行率	100%	100%	3	3	
		时效指标	期刊出版时效率	100%	100%	4	4	
			网站及公众号发布信息率	100%	100%	4	4	
	效益指标（30分）	社会效益指标	面向全国约稿，提升宝鸡文艺影响力	提升	提升	10	10	
		可持续影响指标	提升刊物交流，促进共同发展	提升	提升	10	9	刊物交流形式单一。加强交流互动，促进共同发展。
			激发文学创作热情	提升	提升	10	10	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	文学艺术界、读者满意度	≥98%	≥98%	5	5	
市级部门满意度			≥98%	≥98%	5	5		
总分						100	99	

（五）部门重点评价项目绩效评价结果

本部门对编辑出版《秦岭文学》及文联网站运行维护开展了部门重点绩效评价，评价得分99，综合评价等级为“A”。详见所附报告《宝鸡市文学艺术界联合会编辑出版《秦岭文学》及文联网站运行维护项目2025年度绩效评价报告》。

（六）财政重点评价项目绩效评价结果

本部门无财政重点评价项目。

十四、贯彻落实习惯过紧日子要求、合理保障重点支出的情况

按照党中央、国务院关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用效率，合理保障本级及所属单位日常运转及履职等重点支出，体现在有关支出科目中。

按照支出功能分类，一般公共服务支出(类)占财政拨款支出总额的比重较高，主要是：行政运行(项)，2025年度决算数为182.16万元，占财政拨款支出总额的50.63%，主要用于运转所需公用经费支出及人员经费支出等方面。

十五、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 宝鸡市文学艺术界联合会部门的决算数据反映2个预算单位的数据汇总情况。

4. 与年初预算单位相比，无预算单位调整。
5. 本部门所属单位只有部门本级，部门本级不再按单位重复公开。
6. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：（0917）3261045。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

第三部分 2025年度部门决算表

目录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本部门不涉及故公开空表
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本部门不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	否	

收入支出决算总表

公开01表

编制部门：宝鸡市文学艺术界联合会

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	359.81	一、一般公共服务支出	31	182.16
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	117.95
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	44.62
	9		九、卫生健康支出	39	15.79
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	6.44
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	359.81	本年支出合计	57	366.96
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	33.28	年末结转和结余	59	26.13
总计	30	393.09	总计	60	393.09

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

公开02表

编制部门：宝鸡市文学艺术界联合会

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	359.81	359.81					
201	一般公共服务支出	182.16	182.16					
20129	群众团体事务	182.16	182.16					
2012901	行政运行	182.16	182.16					
207	文化旅游体育与传媒支出	110.80	110.80					
20701	文化和旅游	110.80	110.80					
2070105	文化展示及纪念机构	69.36	69.36					
2070199	其他文化和旅游支出	41.44	41.44					
208	社会保障和就业支出	44.62	44.62					
20805	行政事业单位养老支出	44.62	44.62					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	27.46	27.46					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	17.16	17.16					
210	卫生健康支出	15.79	15.79					
21011	行政事业单位医疗	15.79	15.79					
2101101	行政单位医疗	9.73	9.73					
2101102	事业单位医疗	6.06	6.06					
215	资源勘探工业信息等支出	6.44	6.44					
21599	其他资源勘探工业信息等支出	6.44	6.44					
2159999	其他资源勘探工业信息等支出	6.44	6.44					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

公开03表

编制部门：宝鸡市文学艺术界联合会

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	366.96	312.61	54.35			
201	一般公共服务支出	182.16	182.16				
20129	群众团体事务	182.16	182.16				
2012901	行政运行	182.16	182.16				
207	文化旅游体育与传媒支出	117.95	70.05	47.91			
20701	文化和旅游	117.95	70.05	47.91			
2070105	文化展示及纪念机构	69.36	69.36				
2070108	文化活动	0.68	0.68				
2070199	其他文化和旅游支出	47.91		47.91			
208	社会保障和就业支出	44.62	44.62				
20805	行政事业单位养老支出	44.62	44.62				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	27.46	27.46				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	17.16	17.16				
210	卫生健康支出	15.79	15.79				
21011	行政事业单位医疗	15.79	15.79				
2101101	行政单位医疗	9.73	9.73				
2101102	事业单位医疗	6.06	6.06				
215	资源勘探工业信息等支出	6.44		6.44			
21599	其他资源勘探工业信息等支出	6.44		6.44			
2159999	其他资源勘探工业信息等支出	6.44		6.44			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制部门：宝鸡市文学艺术界联合会

单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款收入	1	359.81	一、一般公共服务支出	33	182.16	182.16		
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	110.80	110.80		
	8		八、社会保障和就业支出	40	44.62	44.62		
	9		九、卫生健康支出	41	15.79	15.79		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	6.44	6.44		
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	359.81	本年支出合计	59	359.81	359.81		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
合计	32	359.81	合计	64	359.81	359.81		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制部门：宝鸡市文学艺术界联合会

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	359.81	311.93	47.88
201	一般公共服务支出	182.16	182.16	
20129	群众团体事务	182.16	182.16	
2012901	行政运行	182.16	182.16	
207	文化旅游体育与传媒支出	110.80	69.36	41.44
20701	文化和旅游	110.80	69.36	41.44
2070105	文化展示及纪念机构	69.36	69.36	
2070199	其他文化和旅游支出	41.44		41.44
208	社会保障和就业支出	44.62	44.62	
20805	行政事业单位养老支出	44.62	44.62	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	27.46	27.46	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	17.16	17.16	
210	卫生健康支出	15.79	15.79	
21011	行政事业单位医疗	15.79	15.79	
2101101	行政单位医疗	9.73	9.73	
2101102	事业单位医疗	6.06	6.06	
215	资源勘探工业信息等支出	6.44		6.44
21599	其他资源勘探工业信息等支出	6.44		6.44
2159999	其他资源勘探工业信息等支出	6.44		6.44

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

编制部门：宝鸡市文学艺术界联合会

单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	290.30	302	商品和服务支出	21.11	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	89.46	30201	办公费	1.89	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	38.96	30202	印刷费	0.34	30702	国外债务付息	
30103	奖金	35.49	30204	手续费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30205	水费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	37.36	30206	电费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	27.46	30207	邮电费	0.37	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	17.16	30208	取暖费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	15.40	30209	物业管理费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30211	差旅费	0.92	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	0.39	30212	因公出国（境）费用		31008	物资储备	
30113	住房公积金	21.92	30213	维修（护）费	0.69	31009	土地补偿	
30114	医疗费	5.22	30214	租赁费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	1.49	30215	会议费	1.30	31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	0.51	30216	培训费	0.12	31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30217	公务接待费	0.16	31013	公务用车购置	
30302	退休费		30218	专用材料费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	0.44	30226	劳务费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30227	委托业务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	4.50	39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30229	福利费		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金	0.07	30231	公务用车运行维护费		39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	10.17	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30299	其他商品和服务支出	0.65			
人员经费合计		290.82	公用经费合计					21.11

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

编制部门：宝鸡市文学艺术界联合会

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计						

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

编制部门：宝鸡市文学艺术界联合会

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

编制部门：宝鸡市文学艺术界联合会

单位：万元

项目	财政拨款“三公”经费					会议费	培训费	
	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费		公务接待费			
			小计	公务用车购置费				公务用车运行维护费
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数	0.16					0.16	1.30	2.12
决算数	0.16					0.16	1.30	2.12

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。

第五部分 附件

宝鸡市文学艺术界联合会 编辑出版《秦岭文学》及网站运行维护项目 2025 年度绩效评价报告

一、绩效目标分解下达情况

（一）项目概况

《秦岭文学》是宝鸡市文联主办的文学双月刊，是繁荣和发展宝鸡文学事业的重要阵地，创办 40 多年来，有效地扶持了宝鸡本土文学创作，为培养和壮大宝鸡文学创作队伍、繁荣地方文艺事业发展做出了积极贡献。

2025 年，通过广泛组稿、严谨校对、精心排版，确保了每一期《秦岭文学》杂志的政治方向、内容质量和艺术水准，为繁荣我市文学创作、服务广大作者和读者提供了坚实平台。

（二）项目绩效目标

1.编辑出版《秦岭文学》6 期，发表文学作品字数 ≥ 70 万字，每期 112 页码、印数 800 册，内容质量符合主旋律，有效扶持了宝鸡本土文学创作、繁荣了宝鸡文学艺术事业。

2.制作上传《秦岭文学》电子期刊 6 期。

3.维护宝鸡文联网站及微信公众号，及时发布文艺信息。

4.严格预算管理，落实项目绩效目标实现程度与预算执行进度“双监控”，按照合同约定支付作者文字稿酬、期刊印刷费及网站、公众号运行维护费用。

二、绩效情况分析

（一）资金投入及管理情况

1.编辑出版《秦岭文学》及网站运行维护项目一般公共预算财政拨款年初预算数 0 万元，全年预算数 8.98 万元。

2.项目 2025 年度支出决算数 8.98 万元，完成全年预算 100%，主要用于编辑出版《秦岭文学》期刊、电子期刊制作上传、市文联门户网站及微信公众号运行维护等工作。

3.立项符合规定、决策科学合理，绩效目标设定指向明确，可细化量化，符合客观实际，能够在一定期限内如期实现。项目实施及组织机构健全，管理制度规范有效，预算资金到位及时，预算管理及执行符合规定。

（二）总体绩效目标完成情况

2025 年度编辑出版《秦岭文学》6 期、每期 112 页码、印数为 800 册，刊载文学作品及宝鸡文艺工作信息约 70 万字，面向全国进行刊物交流，不断提升办刊质量，更好地宣传宝鸡文艺。持续办好宝鸡文联网、文联微信公众号，及时发布宝鸡文艺动态信息。

（三）绩效指标完成情况分析

1.完成编辑出版《秦岭文学》6 期，发表文学作品字数 $\geq$ 70 万字，制作上传电子期刊 6 期。

2.通过网站及微信公众号及时发布宝鸡文艺界信息约 400 条，进一步提升宝鸡文艺工作的社会知晓度和群众满意度，服务对象满意度达 98%以上。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

（一）存在问题

1.期刊面向本行业、本系统交流覆盖不全。

2.资金投入力度不够，作者文字稿酬较低，重点稿件约稿困难。

3.同行业期刊横向、纵向学习和交流较少。

（二）改进措施

加大资金投入，科学制订期刊编辑计划，提升刊发数量，对重点稿件提前约稿编排，加强本行业、本系统交流互动，促进共同发展。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

（一）综合评价结论

2025 年度编辑出版《秦岭文学》及网站运行维护项目，经绩效自评工作小组评审打分，组长复核，得分 99，自评为“优秀”。

（二）绩效自评结果拟应用和公开情况

坚持评价结果与激励约束、预算安排紧密挂钩的规定，牢固树立绩效理念，对总体目标不能实现，未达到产出和效果以及成本控制目标的项目，来年一律不安排预算。目前市文联已实现绩效信息公开，按照财政部门统一安排，预算公开同步公开绩效目标，决算公开同步公开绩效评价情况，接受社会各界监督。

五、其他需要说明的问题

无其他需要说明的情况。